

2022 年度
福建省龙岩市商务局本级
决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位基本情况	6
三、单位主要工作总结	7
第二部分 2022 年度决算表	12
一、收入支出决算总表	12
二、收入决算表	13
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	20
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	22
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	23
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	24
第三部分 2022 年度决算情况说明	25
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	29
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	29

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	29
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	29
八、预算绩效情况说明	32
九、其他重要事项情况说明	32
第四部分 名词解释	34
第五部分 附件	36

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

福建省龙岩市商务局本级单位的主要职责是：龙岩市商务局贯彻落实党中央及省委、市委关于商务工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对商务工作的集中统一领导。

（一）贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作和口岸管理的法律、法规和政策，起草并组织实施相关规范性文件研究提出我市有关政策措施与国家有关政策法规以及国际贸易规划、协定之间的衔接意见；拟订商务发展战略和实施规划，监测分析商务运行状况，研究商务体制和商务运行中的重大问题并提出建议。

（二）负责流通行业管理、促进工作，拟订流通业发展规划，推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流体系的建设，发展连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式，促进流通标准化；负责拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通以及酒类流通、药品流通等特殊流通领域的行业管理；指导工业品流通服务体系建设、流通行业科技进步等工作。

（三）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作；拟

订引导资金投向市场体系建设的政策措施,组织实施市财政性资金安排的市场体系建设重大投资项目,指导城市商业网点规划制定与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设;推进农村市场体系建设和改造升级。

(四) 负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作;负责商品现货市场行业管理;拟订商品市场运行调节的政策措施,监测分析市场运行、商品供求状况,组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理,建立健全生活必需品市场供应应急管理机制;负责城市副食品基地建设。

(五) 负责协调管理商品贸易秩序,承担与贸易有关的知识产权工作,指导国际品牌保护、商业信用销售,对直销进行监督管理;推动商贸行业文明建设和商务领域信用建设。

(六) 研究拟订电子商务相关标准、规范,建立适应电子商务快速发展的管理体制,拟订并组织实施我市电子商务发展规划和促进政策措施;完善跨部门电子商务工作协作机制,建立电子商务公共服务体系和信用体系,拓展电子商务应用;推动电子商务示范体系建设,指导全市商务领域电子政务建设。

(七) 贯彻执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录,拟订促进外贸发展方式转变的政策措施;组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划(不含粮食、棉花进口关税配额管理),负责进出口许可证和

关税配额证的发放和管理,会同有关部门协调大宗商品进出口;指导国际品牌体系建设和出口商品基地建设。

(八) 贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策,推进进出口贸易标准化工作,依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作;牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作,会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施,推动服务外包平台建设和服务外包人才培养;负责商贸服务业(含餐饮业、住宿业及有关生活服务业)和会展业管理促进工作。

(九) 负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作,建立进出口公平贸易预警机制;指导国外技术性贸易壁垒应对工作,协助开展对外贸易调查和产业损害调查;指导协调产业安全应对工作,承担企业境外投资贸易活动的权益保护工作。

(十) 指导、管理外商投资工作,参与起草利用外资的中长期发展规划;依法审核、审批外商投资企业设立、变更及相关事项;依法监督外商投资企业执行有关法律法规、规章等情况并协调解决有关问题,指导投资促进工作,规范对外招商引资活动;负责外商投资有关统计工作。

(十一) 负责对外经济合作工作;依法管理和监督境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等活动,管理监督对外劳务派出机构;承担境外劳务人员的权益保护工作,牵头处

置境外劳务纠纷和突发事件。负责多双边援助和对外援助工。

（十二）贯彻执行国家对台湾地区和香港、澳门特别行政区的经贸规划、政策,深化我市与台、港、澳地区的经贸联系,协调推进龙台、龙港、龙澳投资贸易与产业合作,参与处理多双边经贸领域的涉台问题。

（十三）贯彻执行国别(地区)、多双边、区域次区域经贸合作战略和政策;推进我市与其他国家(地区)多双边经贸往来与投资贸易合作,协调解决国际投资贸易中的具体问题。

（十四）参与拟订开发区发展规划和促进政策;负责全市省级(含)以上开发区(经济技术开发区、台商投资区、海关特殊监管区域等)的综合协调、指导和管理等相关工作,承担全市省级(含)以上开发区的设立、撤销、扩区、区位调整、升级以及自由贸易园区的审核转报工作。

（十五）起草并组织实施口岸工作的政策措施、规划;负责协调口岸查验机构,推动建立大通关工作机制、沿海与内陆通关协作机制;推进电子口岸建设。

（十六）起草并组织实施商务人才规划;依法组织、承办或审批经贸类因公出国(境)人员及邀请国(境)外人员来访等相关事宜。

（十七）按规定承担安全生产方面有关职责。

（十八）完成市委和市政府交办的其他任务。

（十九）职能转变

1. 扩大对外开放。围绕贯彻坚定不移实施对外开放基本国策和互利共赢的开放战略,加强、优化、转变政府对外开放管理和服务职能,完善对外开放制度和体制机制,加强宏观管理和统筹协调,进一步精简外商投资准入负面清单,减少投资限制,持续放宽市场准入,打造对外开放新高地,营造国际一流营商环境,保护外资企业合法权益,创造更有吸引力的投资环境,提升投资自由化水平,不断创造更全面、更深入、更多元的对外开放格局。

2. 扩大外贸进口。进一步完善共商共建共享机制,深化与海上丝绸之路沿线国家和“一带一路”国家(地区)经贸交流与合作,持续组团参加中国国际进口博览会,培育中高端消费新增长点,持续释放国内市场潜力,扩大进口空间;进一步提升通关便利化水平,削减进口环节制度性成本,加快跨境电子商务等新业态新模式发展。

3. 强化精准招商。围绕优势互补、互利共赢的招商思路,创新产业+资源、+技术、+人才、+市场等招商方式,健全“一把手”带头招商,以及产业链招商、以商招商、要素招商国企招商、军民融合招商、委托招商机制,牵头负责产业招商对接行动,完善招商绩效考核办法,激活县(市、区)战斗单元作用,促进招商权责对等、优惠与产出挂钩,依法依规实行奖励政策与税收、就业贡献同步,提高招商实效。

4. 做大做强工业园区。围绕实施“五基地六产业”产业

发展布局,牵头负责开展工业园区建设提升行动,全力推进“智能化、集群化、融合化、绿色化”产业经济发展,形成“一基地多园区”“一园区多基地”发展模式,促进我市产业转型升级提速增效。

5. 做大做强会展经济。围绕打造闽粤赣边区域经济协同联动发展先行区,积极融入闽西南协同发展区和粤港澳大湾区建设,整合全市会展业管理职能,加强境内会展业促进与管理工作,牵头负责管理全市会展经济工作,负责组织参加“闽货华夏行”活动,负责组织举办市内外商贸会展活动,统筹协调推进闽西南协同发展区和粤港澳大湾区的经贸交流与合作。

6. 加强电子商务工作。创新适应电子商务快速发展的管理体制,建立电子商务政策扶持和监督管理服务体系,完善跨部门电子商务工作协作机制,拓展电子商务应用。

二、单位基本情况

从决算单位构成看,本单位包括 9 个内设机构,其中:列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	单位性质	在职人数
福建省龙岩市商务局	行政单位	18

三、单位主要工作总结

2022 年，福建省龙岩市商务局本级单位主要任务是：在省商务厅关心指导下，龙岩市紧紧抓住国家支持闽西革命老区高质量发展示范区建设的历史性机遇，按照“五促一保一防”要求，统筹推进疫情防控和商务发展，全力以赴抓招商促发展、稳外贸稳外资扩消费，实现了利用外资增势稳定、外贸保持持续增长、内贸消费稳步恢复的目标。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）落实好稳经济一揽子政策。落实好中央、省稳外贸稳外资促消费等系列政策措施，出台《龙岩市商务发展十五条措施》《龙岩市促进商务领域消费提质扩容八条措施》《龙岩市 2022 年促进乘用车消费方案》、中心城区首店经济发展八条措施等系列政策。累计兑现各类商务惠企资金 1.1 亿元以上。

（二）招商引资扎实开展。一是深入实施大招商招好商行动。出台《龙岩市大招商招好商行动方案》及 6 个配套文件，聘请 33 名招商顾问，组建 4 大片区驻点招商工作组，推行“招商地图工作法”，成立 14 个产业链招商工作组，绘制 11 张产业链招商地图，梳理出 100 余个空白领域，列明目标企业 500 家。二是营造氛围抓招商。举办全市招商引资新春推进会、民营企业新春恳谈会、台商台企龙岩行活

动、新消费新经济招商大会、大招商招好商动员会和专题培训班，引进总投资 65 亿元的力隆氨纶纤维项目等一批好项目。其中“9·8”投洽会共签约项目 65 个、总投资 354.45 亿元。三是优化服务强招商。发布《企业家说龙岩》招商宣传片、招商政策口袋书，为重点项目提供全方位服务。全市 2021 年新签约项目累计开工 456 个、开工率 98.7%；2022 年新签约项目 549 个、总投资 1443.7 亿元，其中开工数达 416 个、开工率 75.8%。

（三）外经贸发展创新有力。一是推动中欧班列正式开通。在省厅大力支持下，龙岩中欧班列（红古田号）成功开行，被人民网和央视新闻客户端等媒体集中报道，已开行 8 列、总货值 1.54 亿元。二是推进中塞“两国双园”项目。中国福建-塞尔维亚经贸创新合作发展推介会举行，积极谋划建设中塞“两国双园”项目。新备案境外投资项目 6 个，实际对外投资额 1.4 亿美元，居全省前列。三是加快跨境电商综试区建设。龙岩跨境电商生态圈二期、新罗区中豹数字产业园、连城县直播（跨境）电商生态园建成运营，培育跨境电商专业人才 1000 余人次，新增培育跨境电商企业 47 家，跨境电商出口 21.5 亿元，较去年翻番。四是扎实拓展市场。推进国家级加工贸易梯度转移承接地和上杭国家级外贸转型升级基地建设，利用好 RCEP、广交会等平台，开展政策联合宣讲，激发外贸企业活力。生产型企业出口占比 82.4%，

较去年提升 11 个百分点。进博会采购金额达 1.3 亿美元，比上届增长 85%。

（四）内贸消费有效激活。一是深化“全闽乐购”促消费活动。投入财政资金 3436 万元举办各式大型促销活动 800 多场，间接带动消费额 25 亿元以上，其中“全闽乐购·福见龙岩”七夕购物节带动各商圈客流量 188 万人次，销售额 1.1 亿元以上；购福品·国庆专场拉动消费 2 亿元以上。二是扎实推进县域商业体系建设。组建工作专班整市推进县域商业体系建设，印发《县域商业建设行动工作方案》，建立项目规范化内控制度，按省厅意见正积极推动拟支持 36 个项目（总投资约 1.5 亿元）有序实施。三是扩容升级消费载体。聚力发展龙岩大道省级商圈，改造提升万宝广场人行天桥夜景文化工程，打造中心城区新网红消费打卡地。中央苏区金融街、武平县兴贤坊传统文化街区入选第二批省级特色步行街，创建 47 家“闽菜馆”、1 个省级“绿色商场”、2 个福建省“星级文明集市”。四是大力发展会展经济。举办 2022 龙岩夏季汽车展、第十四届龙岩家电展、首届山茶花促消费节等活动，其中龙岩夏季汽车展实现成交额近 3 亿元、龙岩家电展销售额 1867 万元、首届山茶花促消费节意向成交额 1000 万元。组织参加市外各类展会 6 场，其中第 30 届广州博览会意向订单 500 多万元。

（五）电子商务大步发展。一是加快国家级电子商务进

农村示范县建设。完善上杭县、漳平市县、乡、村三级电子商务物流配送体系，培育百香果、轻食、文创印刷等特色农产品供应链，提高农产品商品化率。在 2022 年“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”上，龙岩交易额 8.25 亿元，增长 132%，居全省第一。二是注册运营抖音龙岩特产馆。依托“山货上头条”助农活动走进龙岩，抖音电商推出“风味龙岩”线上专区，帮助 1200 余个中小农货商家拓展消费市场。龙岩花卉、地瓜干、花生网络零售额分别超 1.7 亿元、1.6 亿元、0.6 亿元。三是积极发展直播经济。评选“优秀网红主播”“优秀电商企业”，组织参加全省“电商主播大赛”，连城网红“客家媳妇小伍”跻身全国十强，年度销售额近 2 亿元。举办“乘风跨境·腾龙出海”跨境电商培训、“山货上头条”和系列抖音招商培训等活动，《福建龙岩：新消费新业态激发经济新活力》上央视新闻联播。全市网络零售额 150.2 亿元，增长 57.5%，增速连续 12 个月居全省第一。其中农村电商网络零售额 59.7 亿元，增长 54.3%。

（六）疫情防控统筹推进。一是及时传达学习贯彻习国家、省、市疫情防控工作会议精神，印发商贸领域疫情防控工作文件 27 份，对中心城区 9 个大型商超和 21 个非星级酒店以及各县（市、区）开展常态化督导。二是协调解决中心城区万宝、万达等大型商超 15 万个防疫口罩，捐赠 500 件“爱心健康包”防疫药品。三是制定《龙岩市主要副食品应

急保供预案》，扎实重要民生物资供应。四是多次组织商贸企业积极捐赠生活和医疗物资驰援泉州市、福州市等省内沿海城市及广东省广州市，累计约 450 吨，价值 700 余万元，进一步强化全市民生物资紧急调拨能力，获得省、市领导多次肯定及社会各界认可。“60 吨物资支援泉州抗疫，贡献龙岩老区力量”获央视《晚间新闻》报道。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2402.24	一、一般公共服务支出	1252.52
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	102.69
		九、卫生健康支出	26.27
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	986.01
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	30.66
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2402.24	本年支出合计	2398.16
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	62.03	年末结转和结余	66.11
总计	2464.27	总计	2464.27

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	2402.24	2402.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1256.33	1256.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	20.66	20.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010408	物价管理	10.66	10.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	1234.18	1234.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	428.21	428.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	88.00	88.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资	717.97	717.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	109.02	109.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	101.39	101.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	63.51	63.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.88	37.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	7.63	7.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	7.63	7.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	27.28	27.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	27.28	27.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	27.28	27.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	978.93	978.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

21602	商业流通事务	667.33	667.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	667.33	667.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	271.60	271.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	271.60	271.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	30.66	30.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	30.66	30.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	30.66	30.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合 计	2398.16	584.53	1813.64	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1252.52	424.90	827.62	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	20.66	0.00	20.66	0.00	0.00	0.00
2010408	物价管理	10.66	0.00	10.66	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	1230.37	424.90	805.47	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	424.90	424.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	87.50	0.00	87.50	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资	717.97	0.00	717.97	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	102.69	102.69	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	95.06	95.06	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	63.51	63.51	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.55	31.55	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	7.63	7.63	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	7.63	7.63	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	26.27	26.27	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	26.27	26.27	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	26.27	26.27	0.00	0.00	0.00	0.00

216	商业服务业等支出	986.01	0.00	986.01	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	672.61	0.00	672.61	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	672.61	0.00	672.61	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	273.40	0.00	273.40	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	273.40	0.00	273.40	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	30.66	30.66	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	30.66	30.66	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	30.66	30.66	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2402.24	一、一般公共服务支出	1252.52	1252.52	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	102.69	102.69	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	26.27	26.27	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	986.01	986.01	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	30.66	30.66	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	2402.24	本年支出合计	2398.16	2398.16	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	11.68	年末财政拨款结转和结余	15.76	15.76	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	11.68			0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	2413.92	总计	2413.92	2413.92	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2398.16	584.53	1813.64
201	一般公共服务支出	1252.52	424.90	827.62
20104	发展与改革事务	20.66	0.00	20.66
2010408	物价管理	10.66	0.00	10.66
2010499	其他发展与改革事务支出	10.00	0.00	10.00
20113	商贸事务	1230.37	424.90	805.47
2011301	行政运行	424.90	424.90	0.00
2011302	一般行政管理事务	87.50	0.00	87.50
2011308	招商引资	717.97	0.00	717.97
20136	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50
2013699	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50
208	社会保障和就业支出	102.69	102.69	0.00
20805	行政事业单位养老支出	95.06	95.06	0.00
2080501	行政单位离退休	63.51	63.51	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.55	31.55	0.00
20808	抚恤	7.63	7.63	0.00
2080801	死亡抚恤	7.63	7.63	0.00
210	卫生健康支出	26.27	26.27	0.00
21011	行政事业单位医疗	26.27	26.27	0.00
2101101	行政单位医疗	26.27	26.27	0.00
216	商业服务业等支出	986.01	0.00	986.01
21602	商业流通事务	672.61	0.00	672.61
2160299	其他商业流通事务支出	672.61	0.00	672.61
21606	涉外发展服务支出	273.40	0.00	273.40
2160699	其他涉外发展服务支出	273.40	0.00	273.40
21699	其他商业服务业等支出	40.00	0.00	40.00
2169999	其他商业服务业等支出	40.00	0.00	40.00
221	住房保障支出	30.66	30.66	0.00
22102	住房改革支出	30.66	30.66	0.00
2210201	住房公积金	30.66	30.66	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	456.63	302	商品和服务支出	43.89	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	105.44	30201	办公费	2.38	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	68.90	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	142.20	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	3.27	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	31.55	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	5.44	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	14.15	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	10.75	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.37	30211	差旅费	0.11	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	41.52	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	37.48	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	84.00	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	7.63	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	1.99	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.97	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	22.72	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	76.37	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	10.29	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		540.63	公用经费合计					43.89

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	5.71
1. 因公出国（境）费	2	3.04
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	2.67

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福建省龙岩市商务局本级

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022年度本单位收入总计2464.27万元，支出总计2464.27万元，与上年决算数相比，各增加273.76万元，增长12.50%。主要是增加“全闽乐购·福见龙岩”商旅消费专项资金及新增龙岩市招商引资工作领导小组指挥部开办费。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入2402.24万元，比上年决算数增加493.15万元，增长25.83%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入2402.24万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出2398.16万元，比上年决算数增加262.61万元，增长12.30%，具体情况如下：

1. 基本支出 584.53 万元。其中，人员支出 540.64 万元，公用支出 43.89 万元。

2. 项目支出 1813.64 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 2413.92 万元，支出总计 2413.92 万元，与上年决算数相比，各增加 275.52 万元，增长 12.88%。主要是：增加“全闽乐购·福见龙岩”商旅消费专项资金及新增龙岩市招商引资工作领导小组指挥部开办费。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款支出 2398.16 万元，比上年决算数增加 264.36 万元，增长 12.39%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010408-物价管理支出 10.66 万元，较上年决算数增加 3.38 万元，增长 46.43%。主要原因是本年度平价销售补贴专项经费增加。

(二) 2010499-其他发展与改革事务支出 10.00 万元，较

上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%。主要原因是本年度产业发展项目建设年工作经费与上年持平。

（三）2011301-行政运行支出 424.90 万元，较上年决算数减少 13.22 万元，下降 3.02%。主要原因是行政在职人员减少，人员经费减少。

（四）2011302-一般行政管理事务支出 87.50 万元，较上年决算数增加 59.01 万元，增长 207.13%。主要原因是本年度增加基本业务费、专项业务费及争取上级资金奖励资金。

（五）2011308-招商引资支出 717.97 万元，较上年决算数增加 117.97 万元，增长 19.66%。主要原因是本年度新增龙岩市招商引资工作领导小组指挥部开办费及招商引资专项资金增加。

（六）2013699-其他共产党事务支出 1.50 万元，较上年决算数净增加 1.50 万元。主要原因是本年度新增党建工作经费。

（七）2080501-行政单位离退休支出 63.51 万元，较上年决算数增加 34.49 万元，增长 118.85%。主要原因是退休人员生活补贴等由该科目支出。

（八）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 31.55 万元，较上年决算数增加 2.70 万元，增长 9.36%。主要原因是本年度养老保险基数增加，缴费支出相应增加。

（九）2080801-死亡抚恤支出 7.63 万元，较上年决算数减少 74.85 万元，下降 90.75%。主要原因是本年度没有死亡人

员，减少死亡抚恤经费。

（十）2101101-行政单位医疗支出 26.27 万元，较上年决算数增加 0.67 万元，增长 2.62%。主要原因是本年度医疗保险基数增加，缴费支出相应增加。

（十一）2160299-其他商业流通事务支出 672.61 万元，较上年决算数减少 94.27 万元，下降 12.29%。主要原因是本年度无中央资金及涉及该科目的省级商务发展专项资金减少。

（十二）2160699-其他涉外发展服务支出 273.40 万元，较上年决算数增加 179.55 万元，增长 191.32%。主要原因是涉及该科目的省级商务发展专项资金增加。

（十三）2169999-其他商业服务业等支出 40.00 万元，较上年决算数净增加 40.00 万元。主要原因是增加 2022 年度省级倾斜支持商务发展较落后的设区市资金 40 万元。

（十四）2210201-住房公积金支出 30.66 万元，较上年决算数增加 9.90 万元，增长 47.69%。主要原因是本年度住房公积金基数增加，缴费支出相应增加。

（十五）2070114-文化和旅游管理事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 2.00 万元，下降 100%。主要原因是本年度无文化和旅游发展扶持资金。

（十六）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 0.00 万元，较上年决算数减少 0.47 万元，下降 100%。主要原因是上年有调出人员补缴该项目，本年不存在此情况。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 584.53 万元，其中：

（一）人员经费 540.63 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 43.89 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 5.71 万元，

完成全年预算的 20.36%;较上年增加 1.53 万元,增长 36.60%。当年决算数与全年预算数差异的主要原因是:严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费,严控“三公”经费支出。当年决算数与上年决算数差异的主要原因是:本年度增加因公出国(境)支出,上年度无该项支出。具体情况如下:

(一)因公出国(境)费支出 3.04 万元,完成全年预算的 30.40%;较上年净增加 3.04 万元。全年安排本单位组织的出国团组 0 个,参加其他单位出国团组 1 个;全年因公出国(境)累计 3 人次。当年决算数与全年预算数差异的主要原因是:受疫情影响,因公出国(境)活动减少。当年决算数与上年决算数差异的主要原因是:2022 年度龙岩市人民政府组织出访澳门参加第 27 届澳门国际贸易投资展览会,具体开支内容主要为伙食费、住宿费、公杂费、租车费等。

(二)公务用车购置及运行费支出 0.00 万元,完成全年预算数 0.00%,与全年预算数持平;较上年增加 0.00 万元,增长 0.00%,与上年持平。其中:

公务用车购置费支出 0.00 万元,完成全年预算数 0.00%,与全年预算数持平;较上年增加 0.00 万元,增长 0.00%,与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆,当年决算数与全年预算数无差异的主要原因是:本单位全年预算未安排公务用车购置费支出,当年也未产生公务用车购置费支出费用,严格贯

彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数与上年决算数无差异的主要原因是：本单位当年及上年均未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数与全年预算数无差异的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车运行费支出，当年也未产生公务用车运行费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数与上年决算数无差异的主要原因是：本单位当年及上年均未产生公务用车运行费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 2.67 万元，完成全年预算的 14.79%；较上年减少 1.51 万元，下降 36.12%。当年决算数与全年预算数差异的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费。当年决算数与上年决算数差异的主要原因是：按要求严格控制公务接待经费支出，接待批次减少。累计接待 23 批次、200 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求,本单位组织对 2022 年度 39 个项目实施单位自评,分别是内贸发展专项资金、招商引资专项资金等项目,涉及财政拨款资金共计 15407.077 万元。(《项目支出绩效自评表》详见附件一)

对 0 个项目实施单位评价,涉及财政拨款资金共计 0 万元,主要是本单位 2022 年度无相关的单位评价项目,无《项目支出绩效评价报告》。

九、其他重要事项情况说明

(一) 机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 43.89 万元,比上年决算数减少 76.07%,主要是:本年度机关运行经费不包含市招商服务公司经费。

(二) 政府采购情况

本单位2022年度政府采购支出总额29.24万元,其中:政府采购货物支出0.55万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出28.69万元。授予中小企业合同金额29.24 万元,占政府采购支出总额的100.00%,其中:授予小微企业合同金额29.24万元,占授予中小企业合同金额的100.00%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%,工程采购

授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			商务发展专项资金（省级商务特色镇 6 号）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			2021 年省级商务特色镇 4 个，获得省级奖补资金 800 万元，通过两年时间建设，引品牌、促销费，打造乡镇商贸中心，推动乡村振兴发展。						
主要成效			通过两年时间建设，引品牌、促消费，打造乡镇商贸中心，推动乡村振兴发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	560.00	560.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	560.00	560.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	经过省级第三方评估机构评价，4 个特色镇获评 2021 年度省级商务特色镇，具备一定产业特色、商务特色基础。			支持建设改造商贸特色街和农贸市场，打造连城新泉、永定下洋、上杭胡洋、漳平永福 4 个乡镇商贸中心。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	商贸企业数量个数	≥2 家		129	10	10	
		社会效益指标	就业个数	≥10 人		425	10	10	
		生态效益指标	环境满意率	≥90%		100	5	5	
		可持续影响指标	可持续性满意率	≥90%		100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	促销活动个数	≥1 场		4	20	20	
		质量指标	社会消费品零售总额增长率	≥5%		3.7	5	3.7	2022 年,受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情反复冲击的超预期影响,商贸流通业受到严重冲击,全国社会消费品零售总额同比下降 0.2%,全省社会消费品零散总额同

								比增长 3.3%, 未完成 9%的增长预期. 在市委市政府的正确领导下, 2022 年全市实现社会消费品零售总额 1428 亿元, 增长 3.7%, 增速分别高于全国、全省 3.9 和 0.4 个百分点, 居全省第三, 经请示市政府, 同意 2022 年全市社会消费品零售总额增速绩效管理目标按实际完成增速 3.7% 执行。	
			限额以上商贸企业 培育个数	≥50 家	294	15	15		
		时效指标	按时投入完成率	≥100%	100	5	5		
		成本指标	项目法投入完成率	≥100%	100	5	5		
总分值、评价总分 (S)							98.7		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2021 年第二批省级商务发展资金（省级“闽菜馆”项目）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			积极促进餐饮美食行业发展，鼓励扩大消费规模，促进全市社会消费品零售总额以及餐饮业销售额增长。						
主要成效			积极促进餐饮美食行业发展，鼓励扩大消费规模，促进全市社会消费品零售总额以及餐饮业销售额增长，全市第一批创建评选 24 家闽菜馆企业。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		120.00	120.00	120.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		120.00	120.00	120.00	—	100.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	积极促进餐饮美食行业发展，鼓励扩大消费规模，促进全市社会消费品零售总额以及餐饮业销售额增长，创建首批闽菜馆超 20 家				积极促进餐饮美食行业发展，鼓励扩大消费规模，促进全市社会消费品零售总额以及餐饮业销售额增长，全市第一批创建评选 24 家闽菜馆企业。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持“闽菜馆”项目数	≥24 家		24	13	13	无
		质量指标	促进“闽菜馆”发展	≥24 家		24	13	13	无
		时效指标	闽菜馆项目资金拨付及时率	=100%		100	12	12	无
		成本指标	闽菜馆项目资金总额控制数	=60120		120	12	12	无
	效益指标	经济效益指标	全市实现社会消费品零售总额	≥1200 亿元		1428	6	6	无
			全市实现社会消费品零售总额增速	≥9%		3.3	6	2.2	由于疫情原因社消零售总额增长率偏低
			全市实现餐饮业营业额	≥190 亿元		211.8	6	6	无
			全市实现餐饮业营业额增速	≥25%		6.9	6	1.66	由于疫情原因餐饮业增长率偏低
			新增限上餐饮企业数	≥60 家		60	6	6	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助企业满意率	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						91.86			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			“全闽乐购. 福见龙岩” 商旅消费券专项资金（省级预拨）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			立项依据：根据龙岩市人民政府办公室印发《“全闽乐购？福见龙岩” 商旅消费券发放工作方案》的通知。立项目标:深入开展促消费系列活动，增强消费对经济发展的基础性作用, 推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。						
主要成效			2022 年，我市深入开展“全闽乐购. 福见龙岩” 系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1. 2115 亿元以上、撬动全市消费 39. 438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3. 7%，位居全省第三，活动成效显著。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0. 00	186. 15	180. 00	10	96. 70	7	
	其中：当年财政拨款		0. 00	186. 15	180. 00	—	96. 70		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。				2022 年，我市深入开展“全闽乐购. 福见龙岩” 系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1. 2115 亿元以上、撬动全市消费 39. 438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3. 7%，位居全省第三，活动成效显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	≥100 场		280	15	15	
			参与企业数	≥1000 家次		6000	15	15	
		质量指标	消费券使用率	≥80%		99	10	10	
		时效指标	全闽乐购活动举办及时率	=100%		100	5	5	
		成本指标	消费券发放金额	≥150 元		186. 15	5	5	
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥8%		3. 7	5	2. 31	经请示市政府，社零总额增长率按 3. 7%执行，位居全省第三
			社会效益指标	市场主体让利金额	≥10000 万元		12115	7. 5	7. 5
		撬动消费金额		≥200000 万元		394380	7. 5	7. 5	
		活动惠及群众数		≥500 万人次		500	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	≥85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						94. 31			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			市商务局专项业务费						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			根据年度工作安排，做好疫情常态化、招商引资、内外贸发展促进等工作。						
主要成效			在省商务厅关心指导下，龙岩市紧紧抓住国家支持闽西革命老区高质量发展示范区建设的历史性机遇，按照“五促一保一防”要求, 统筹推进疫情防控和商务发展，全力以赴抓招商促发展、稳外贸稳外资扩消费，实现了利用外资增势稳定、外贸保持持续增长、内贸消费稳步恢复的目标。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		48.00	48.00	48.00	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款		48.00	48.00	48.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据年度工作安排，做好疫情常态化、招商引资、内外贸发展促进工作。				2022 年新签约项目 549 个、总投资 1443.7 亿元，其中开工数达 416 个、开工率 75.8%。全市新开工招商引资项目 430 个，总投资 891.58 亿元。全市新竣工投产招商引资项目 260 个，总投资 306.96 亿元。2022 年 1-12 月全市进出口 557.1 亿元、增长 9.9%,居全省第 5 位;其中出口 332.2 亿元、增长 4.6%;进口 224.9 亿元、增长 18.7%，居全省第 2 位。跨境电商出口 21.5 亿元，较去年翻番。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市新签约招商引资项目数量	≥200 个		549	10	10	无
			全市新开工招商引资项目数量	≥120 个		416	10	10	无
			全市新竣工招商引资项目数量	≥80 个		260	10	10	无
			在境内外举办招商引资和经贸促进活动场次	≥3 场		5	5	5	无
		质量指标	资金使用合规性	=100%		100	5	5	无
		时效指标	预算支出完成率	≥80%		100	5	5	无
		成本指标	专项业务费投入金额	≤48 万元		48	5	5	无
		效益指标	经济效益指标	出口增长率	≥1%		4.6	15	15
	跨境电商交易额			≥2 亿元		21.5	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务商贸行业企业满意度	≥90%		90	10	10	

总分值、评价总分 (S)			90
评价等级	优 (S≧90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			省级商旅促消费活动资金（第二批）（市本级）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			立项依据：根据龙岩市人民政府办公室印发《“全闽乐购*福见龙岩”商旅消费券发放工作方案》的通知。立项目标:深入开展促消费系列活动，增强消费对经济发展的基础性作用,推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。						
主要成效			2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1.2115 亿元以上、撬动全市消费 39.438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3.7%，位居全省第三，活动成效显著。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	45.70	10	91.40	7	
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	45.70	—	91.40		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。				2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1.2115 亿元以上、撬动全市消费 39.438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3.7%，位居全省第三，活动成效显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥8%		3.7	5	2.31	经请示市政府,社零增长按照 3.7%执行,位居全省第三
			市场主体让利金额	≥10000 万元		12115	7.5	7.5	
		社会效益指标	撬动消费金额	≥200000 万元		394380	7.5	7.5	
			活动惠及群众数	≥500 万人次		500	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	活动场次	≥100 场		280	15	15	
			参与企业数	≥1000 家次		6000	15	15	
		质量指标	消费券使用率	≥80%		99	10	10	
		时效指标	全闽乐购活动举办及时率	=100%		100	5	5	
		成本指标	消费券发放金额	≥50 万元		50	5	5	
总分值、评价总分（S）						94.31			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	资金管理问题	2022 年促消费工作中，因市、县两级财政困难，难以迅速筹集促消费专项资金，影响了促消费工作成效。	建议将促消费专项资金纳入年度预算，加强促消费资金保障，提升促消费工作成效。
	其他问题	2022 年的促消费工作中，在下达预拨资金时，存在同一个项目的预算绩效管理重复立项问题，造成项目多、绩效评价工作重复等难题。	建议对同一个项目的不同批次资金，按照项目调整、归口合并等形式下达，优化财政资金绩效管理工作。

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			闽台经贸交流合作支持资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2022 年全市新设台资企业 36 家，占全市新设企业数的 59%，总投资 1.97 亿美元，合同外资 1.15 万美元，实际利用台资 334 万元人民币，同比增长 3.7%。新设台资企业主要涉及新材料、农副产品种植加工领域，最大项目为瑞尔隆铜业有限公司，总投资 5352 万美元，合同台资 2141 万美元。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	1.80	10	6.00	0	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	1.80	—	6.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强龙台经贸交流合作，推动龙台产业融合发展，让更多台商、台企落地龙岩				2022 年全市新设台资企业 36 家，占全市新设企业数的 59%，总投资 1.97 亿美元，合同外资 1.15 万美元，实际利用台资 334 万元人民币，同比增长 3.7%。新设台资企业主要涉及新材料、农副产品种植加工领域，最大项目为瑞尔隆铜业有限公司，总投资 5352 万美元，合同台资 2141 万美元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展招商活动场次	≥1 场		1	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	5	5	
		时效指标	资金到位及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	闽台经贸交流合作资金投入金额	≤30 万元		1.8	30	30	
	效益指标	经济效益指标	吸引台资企业数量	≥10 家		36	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	台资企业满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			内贸发展专项经费(含跨境电商)						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			用于弥补基本业务费用不足，保障商务工作正常运转。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		141.00	94.00	92.97	10	98.90	7	
	其中：当年财政拨款		141.00	94.00	92.97	—	98.91		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据年度工作安排，做好疫情常态化、招商引资、内外贸发展促进工作。				用于弥补基本业务费用不足，保障商务工作正常运转。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	开展新时代文明结对共建实践活动次数	≥1 次		1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务商贸行业企业满意度	≥90%		90	10	10	无
	产出指标	数量指标	保障全年劳务派遣人员人数	≤20 人		15	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10	无
		时效指标	预算支出完成率	≥80%		98.9	10	10	无
		成本指标	业务费投入金额	≤94 万元		92.97	10	10	无
	总分值、评价总分 (S)						97		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			内贸发展专项资金（补县）							
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局			
项目概况			主要用于培育限上商贸企业、龙岩老字号发展扶持措施、加快现代服务业发展（服务业）、跨境电商综试区建设政策措施、促进电子商务发展政策。							
主要成效			促进夜间经济发展，培育限上龙头企业和做大做强商贸企业，补助居民和家庭服务业发展，支持快递业发展，促进老字号发展，下达跨境电商综试区政策措施奖励资金，下达年货购物节促消费系列活动补助资金，下达六稳六保帮助市场主体解难若干措施补助资金。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		557.00	757.81	757.81	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		557.00	757.81	757.81	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1. 促进电子商务持续快速增长，普及程度显著提升，应用水平大幅提高，电商平台蓬勃发展，集聚发展态势明显，市场辐射力明显增强；2. 推广我市老字号品牌建设和发展；3. 加快我市家庭服务业规范化发展；4. 做大做强我市限额以上商贸龙头企业，实现三产指标提升。				促进夜间经济发展，培育限上龙头企业和做大做强商贸企业，补助居民和家庭服务业发展，支持快递业发展，促进老字号发展，下达跨境电商综试区政策措施奖励资金，下达年货购物节促消费系列活动补助资金，下达六稳六保帮助市场主体解难若干措施补助资金。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	新增限上商贸企业数	≥30 个		232	10	10	无	
			扶持服务业企业数量	≥30 个		292	10	10	无	
			扶持电子商务企业数量	≥20 个		40	8	8	无	
		质量指标	社会消费品零售总额增长率	≥7%		3.7	6	3.17	由于疫情原因,社会消费品零售总额增长率低	
			时效指标	对县（市、区）转移支付资金下达及时率	≥70%		100	8	8	无
				成本指标	资金预算完成率	≥70%		100	8	8
	效益指标	经济效益指标	跨境电商交易额	≥2 亿元		21.5	8	8	无	
			住宿业营业额增长率	≥15%		8.4	6	3.36	源于疫情原因,住宿业营业额增长率低	
			餐饮业业营业额增	≥10%		6.9	6	4.14	由于疫情愿意,餐	

			长率					饮业营业额增长 率低
		社会效益指标	跨境电商人才培养 数	≥2000 人	2000	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指 标	服务企业满意度	≥90%	90	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						92.67		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2021 年第二批省级商务发展资金（省级夜间经济项目）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			积极发展夜间消费新模式，鼓励扩大消费规模，促进全市社会消费品零售总额增长，项目资金来源省级商务发展资金						
主要成效			积极发展夜间消费模式，鼓励扩大消费规模，促进全市社会消费品零售总额增长，补助资金总额 137 万元，支持夜间经济示范区 2 家，支持夜间经济示范店 37 个。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		137. 00	137. 00	137. 00	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		137. 00	137. 00	137. 00	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发展新消费新经济新业态，促进夜间经济发展， 促进消费大循环，促进全市社会消费品零售总额增长				极发展夜间消费模式，鼓励扩大消费规模，促进全市社会消费品零售总额增长，补助资金总额 137 万元，支持夜间经济示范区 2 家，支持夜间经济示范店 37 个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持夜间经济示范区数	≥2 家		2	10	10	
			支持夜间经济示范店数	≥37 个		37	10	10	
		质量指标	促进品牌街区发展	≥2 家		2	10	10	
		时效指标	夜间经济示范区资金拨付及时率	=100 %		100	10	10	
		成本指标	夜间经济资金总额控制数	=137 万元		137	10	10	
	效益指标	经济效益指标	全市实现社会消费品零售总额	≥1200 亿元		1427. 7	8	8	
			全市实现零售业销售额	≥900 亿元		1307	8	8	
			全市餐饮业营业额	≥190 亿元		211. 9	8	8	
			全市餐饮业增速	≥25%		6. 9	6	1. 66	由于疫情原因餐饮业增速低
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥≥90%%		90	10		由于计量单位有误
总分值、评价总分（S）						85. 66			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议		

个字)	目标完成问题	餐饮业营业额增速由于疫情原因增速偏低，得分较低；服务对象满意度单位设置有误，导致该项得分为 0	疫情放开，促进消费增长，餐饮业营业额增速有望有序提高，重点检查计量单位设置有无误，避免造成得分低
-----	--------	---	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年市级支持跨境电商发展补助资金（第一批）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			下达 2022 年市级支持跨境电商发展补助资金（第一批）133.81 万元。						
主要成效			建设公共服务平台 1 个，扶持企业 18 家，包裹处理量超 90 万票。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	133.81	133.81	10	100.00		0
	其中：当年财政拨款		0.00	133.81	133.81	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据国务院、商务部关于加快推进跨境电商综试区建设的总体要求和省政府办公厅关于批复《中国（龙岩）跨境电子商务综合试验区实施方案》总体部署，从 2021 年到 2025 年，利用 5 年时间，加快推进综试区“两平台、八体系”建设，形成跨境进出口均衡发展，“龙岩制造”特色明显的良好态势。				建设公共服务平台 1 个，扶持企业 18 家，包裹处理量超 90 万票。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	完成跨境电商交易额	≥20 亿元		21.5	15	15	
			促进就业人数	≥30 个		50	10	10	
		社会效益指标	因安全生产受罚企业	=0 家		0	5	5	
	满意度指标		服务对象满意度指标	政策知晓率	≥90%		90	5	5
		补助企业满意率	≥90%		90	5	5		
	产出指标	数量指标	每年扶持跨境电商出口企业数	≥13 家		18	15	15	
			完成跨境电商包裹处理量	≥90 万票		91	10	10	
			扶持企业产生的跨境电商交易额	≥50 万美元/家		50	10	10	
		时效指标	按计划完成当年度龙岩跨境电商进出口额目标任务	≥100%		100	15	15	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			挂钩帮扶资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			根据《中共龙岩市委统一战线工作领导小组关于开展挂钩帮扶民族乡村工作的通知》《龙岩市平安建设领导小组关于建立市平安建设领导小组成员单位挂钩基层平安建设联系点制度的通知》等文件精神，帮扶挂钩村及社区，加强基础设施建设，开展文明实践活动，共建文明社区，开展禁毒宣传，开展平安乡镇建设工作, 创建平安和谐乡镇。						
主要成效			下基层组织开展帮扶活动，加强基础设施建设，开展文明实践活动，共建文明社区，开展禁毒宣传，开展平安乡镇建设工作, 创建平安和谐乡镇。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	37.00	37.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	37.00	37.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	帮扶挂钩村及社区，加强基础设施建设，开展文明实践活动，共建文明社区，开展禁毒宣传，开展平安乡镇建设工作, 创建平安和谐乡镇。				下基层组织开展帮扶活动，加强基础设施建设，开展文明实践活动，共建文明社区，开展禁毒宣传，开展平安乡镇建设工作, 创建平安和谐乡镇。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	帮助社区改善生活环境	≥100%		100	5	5	
			扫黑除恶好评率	≥90%		95	10	10	
			群众安全感率	≥90%		100	10	10	
			执法工作满意率	≥80%		80	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度目标	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	补助挂钩帮扶或社区个数	≥8 个		8	5	5	
			挂钩帮扶次数	≥2 次		2	5	5	
			开展新时代文明实践结对共建实践活动次数	≥2 次		1	5	2.5	因受疫情影响只开着文明实践活动 1 次
			开展禁毒整治督导工作次数	≥1 次		1	5	5	
		质量指标	开展新时代文明实践宣传次数	≥2 次		2	5	5	
			维护社会安定稳定	≤0 次		0	5	5	
		时效指标	资金到位及时率	≥100%		100	5	5	

		驻村任期	≤3 年	3	5	5
	成本指标	资金补助标准	≤37 万元	37	10	10
总分值、评价总分 (S)					97.5	
评价等级		优 (S≥90)				
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题		改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			提前下达 2022 年商务发展专项资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			省财政厅、商务厅提前下达 2022 年商务发展专项资金，含因素法资金 842.67 万元、项目法资金 3589 万元。						
主要成效			资金及时拨付，助力我市外贸企业发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		4440.67	4440.67	4440.67	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		4440.67	4440.67	4440.67	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	确保资金及时拨付，促进我市外贸高质量发展。				资金及时拨付，助力我市内、外贸企业发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	支持投保出口信用保险的企业数量	≥100 家次		265	10	10	
			组织企业参加广交会数量	≥15 家次 家次家次		39	10	10	
			新增限上商贸企业数	≥30 个		294	5	5	
			闽货华夏行展会支持数	≥3 场		4	5	5	
			支持举办商贸服务业职业技能竞赛	≥3 场		4	5	5	
	产出指标	质量指标	社会消费品零售总额增长率	≥7%		3.7	5	2.64	受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情反复冲击的超预期影响，商贸流通业收到严重冲击，全国社会消费品零售总额同比下降 0.2%。全省社消零总额同比增长 3.3%，未完成 9%的增长预期。2022 年全市增长 3.7%，增速

								分别高于全国、全省 3.9 和 0.4 个百分点，居全省第三。
		时效指标	资金下达及时率	≥70%	100	5	5	
		成本指标	财政资金预算完成率	≥70%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	加工贸易增长率	≥1%	25.41	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	≥85%	90	10	10	
总分值、评价总分（S）						97.64		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			市招商公司基本业务费						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			通过驻点招商、购买社会化招商服务、委托招商、代理招商等方式开展招商引资工作，推动项目深化对接落地，并提供相关服务，承办市委、市政府和市商务局交办的其他工作。						
主要成效			2022 年引进新签约项目 22 个，约定固定资产投资额 172.26 亿元。其中，投资 10 亿元以上项目 9 个，投资 5-10 亿元项目 2 个，投资 1-5 亿元项目 7 个；已开工项目 10 个，已竣工项目 3 个，已投产项目 3 个。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		500.00	500.00	500.00	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款		500.00	500.00	500.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过驻点招商、购买社会化招商服务、委托招商、代理招商等方式开展招商引资工作，推动项目深化对接落地，并提供相关服务，承办市委、市政府和市商务局交办的其他工作。				2022 年引进新签约项目 22 个，约定固定资产投资额 172.26 亿元。其中，投资 10 亿元以上项目 9 个，投资 5-10 亿元项目 2 个，投资 1-5 亿元项目 7 个；已开工项目 10 个，已竣工项目 3 个，已投产项目 3 个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拜访企业数量	≥200 个		200	5	5	
			收集项目信息数	≥60 个		180	5	5	
			在境内外举办招商引资和经贸促进活动场次	≥3 场		3	5	5	
			邀请客商來岩考察批次	≥30 批次		110	5	5	
			新开工招商引资项目数量	≥5 个		10	5	5	
		质量指标	新签约招商引资项目数量	≥12 个		22	5	5	
		时效指标	外出驻点招商天数	≥100 天		198	10	10	
		成本指标	财政资金预算完成率	≥70%		500	10	10	
	效益指标	经济效益指标	落地产业项目纳税完成情况	≥4000 万元		4000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	项目立项问题	落地产业项目纳税完成情况须第二年向税务部门申请统计税收后才知道具体数据。当年无法统计该数据。	因每季度完成情况无法让税务部门及时统计，且招商引资工作存在一定周期性，建议不设置该目标指标。

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2021 年第二批省级商务发展资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			加快预期防控期间的经济复苏，满足人民群众汽车消费需求，全链条促进我市汽车消费市场发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		150.00	150.00	150.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		150.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加快疫情防控期间经济复苏，满足人民群众汽车消费需求				已完成预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新车购车补贴数量	≥0500 辆		500	10	10	无
		质量指标	新增限上企业数量	≥50 家		294	20	20	无
		时效指标	补贴发放及时率	≥100%		100	10	10	无
		成本指标	每辆车补贴金额	=3000 元		3000	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	社消消费品零售总额增长率	≥8%		3.7	5	2.31	受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情反复冲击的超预期影响，商贸流通业受到严重冲击，全国社会消费品零售总额同比下降 0.2%，全省社会消费品零售总额未完成 9% 的增长预期。在市委市政府的正确领导下，我市 2022 年社会消费品零售总额增长 3.7%，增速分别高于全国、全省 3.9

								和 0.4 个百分点，居全省第三。经请示市政府，同意 2022 年全市社会消费品零售总额增速绩效管理目标按实际完成增速 3.7%执行。
		社会效益指标	零售业增长率	≥15%	7.6	5	2.53	受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情反复冲击的超预期影响，商贸流通业受到严重冲击，全国社会消费品零售总额同比下降 0.2%，全省社会消费品零售总额未完成 9% 的增长预期。在市委市政府的正确领导下，我市 2022 年社会消费品零售总额增长 3.7%，增速分别高于全国、全省 3.9 和 0.4 个百分点，居全省第三。经请示市政府，同意 2022 年全市零售业增长率绩效管理目标按实际完成增速执行。
		可持续影响指标	汽车销售增长额	≥5000 万元	824751.7	20	20	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意数	≥80%	100	10	10	无
总分值、评价总分（S）						94.84		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2021 年第二批省级商务发展资金（省级八闽美食嘉年华活动）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			为推动龙岩美食产业化发展，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六稳”任务，成节成市，达到宣传、推广、提升、发展龙岩美食的产业化、促进消费大循环。积极组织各县（市、区）举办八闽美食嘉年华活动，对符合条件的给予适当补助，补助资金从省级商务发展资金中列支,省商务厅对该项资金有 60 万元的预算。						
主要成效			推广、宣传、提升、发展龙岩美食的产业化、促进消费大循环。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为推动龙岩美食产业化发展，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六稳”任务，成节成市，达到宣传、推广、提升、发展龙岩美食的产业化、促进消费大循环。				补助上杭县古田餐饮协会、长汀县烹饪协会举办美食嘉年华活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办八闽美食嘉年华活动的次数	≥2 场		2	15	15	无
		质量指标	八闽美食嘉年华资金使用合规率	=100%		100	12	12	无
		时效指标	八闽美食嘉年华资金到位及时率	=100%		100	13	13	无
		成本指标	八闽美食嘉年华经费支出率	=25%		100	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	餐饮业指标增长	≥25%		6.9	5	1.38	由于疫情原因，餐饮业增长率低
			餐饮业营业额	≥190 亿元		211.8	10	10	无
		社会效益指标	参加八闽美食嘉年华活动企业数	≥50 家		90	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		100	10	10	无
总分值、评价总分（S）						96.38			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年度省级倾斜支持商务发展较落后的设区市资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			用于我市投资促进产业高质量发展、推动商贸服务业提质增效、支持新业态新模式发展、商贸发展课题研究、商务宣传、营商环境建设等方面的资金支持和补助。						
主要成效			全力以赴抓招商促发展、实现了内贸消费稳步恢复的目标。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	250.00	40.00	10	16.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	250.00	40.00	—	16.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为推动龙岩市商务高质量发展，根据专项资金管理相关规定，结合《龙岩市人民政府关于印发龙岩市商务发展十五条措施的通知》（龙政规〔2022〕6号）等实际，制定资金使用分配方案：1. 用于支持开展产业链和开展重大商贸服务业、商（协）会等招商工作的经费扶持；2. 支持居民和家庭服务业、闽西美食产业及“老字号”发展；3. 支持特色会展业发展、推动传统生活服务业企业转型升级、支持国内电商发展；4. 用于为加快推动近海开放型经济建设，构建现代产业体系，打造商贸服务强市，开展课题研究项目的经费扶持；5. 借助各媒体平台、优秀自媒体，开展展览展示促消费宣传推广活动，宣传商务、发展商务、弘扬正能量，促进商务高质量发展；6. 坚持问题导向，重诺守信，打造软环境高地，维护市场安全秩序，致力于法制化、国际化、便利化及公平、高效、透明和可预期的营商环境，进一步提升高质量服务水平。				扶持服务业企业、电商企业，激活内贸消费；扎实开展招商引资工作，深入实施大招商招好商行动，营造氛围抓招商，优化服务强招商；借助媒体平台，宣传商务，促进商务高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	重要时间和重大活动期间在各主流媒体开展商务综合宣传	≥2 次		141	20	20	无
			开展新时代文明实践所（站）结对共建活动数量	≥2 次		1	10	5	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%		90	10	10	无
	产出指标	数量指标	扶持服务业企业数量	≥50 个		60	10	10	无

			在境内外举办招商 引资和经贸促进活 动场次	≥5 场	7	10	10	无
			扶持电子商务企业 数量	≥40 个	40	10	10	无
		质量指标	新签约项目开工率	≥50%	75.78	10	10	无
		时效指标	资金拨付及时率	=100%	100	5	5	无
		成本指标	财政资金预算完成 率	≥50%	16	5	1.6	无
总分值、评价总分（S）						81.6		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		资金管理问题		资金支出进度未达到序时进度，原因是该项资金下半年才下 达，使用方向主要用于兑现内贸政策，政策申报期限到第二年 才兑现，导致资金未支出。		进一步加快组织项目实施，合理安排资金使用方向，加快资金 使用进度。		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			商务发展专项资金（省级商务特色镇资金 1 号）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			通过两年的时间，发挥省级特色镇资金使用效益，用于促进乡村商贸物流与当地特色产业融合发展，推进乡村商贸振兴。支持建设改造商贸特色街区、农贸（集贸）市场，打造乡镇商贸中心。						
主要成效			通过两年时间建设，引品牌、促消费，打造乡镇商贸中心，推动乡村振兴发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	181.00	181.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	181.00	181.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	打造乡镇商贸中心，促进乡村商贸振兴。				支持建设改造商贸特色街和农贸市场，打造连城新泉、永定下洋、上杭胡洋、漳平永福 4 个乡镇商贸中心。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	促销活动个数	≥1 场		4	20	20	
		产出指标	质量指标	社会消费品零售总额增长率	≥5%		3.7	5	3.7

								全省 3.9 和 0.4 个百分点,居全省第三,经请示市政府, 同意 2022 年全市社会消费品零售总额增速绩效管理目标按实际完成增速 3.7% 执行。
			限额以上商贸企业 培育个数	≥50 家	294	15	15	
		时效指标	按时投入完成率	≥100%	100	5	5	
		成本指标	项目法投入完成率	≥100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	商贸企业数量个数	≥2 家	294	10	10	
		社会效益指标	就业个数	≥20 人	432	10	10	
		生态效益指标	环境提升满意率	≥90%	100	5	5	
		可持续影响指标	可持续提升满意率	≥90%	100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						98.7	
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			产业发展项目建设年工作经费						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况									
主要成效			按照“五促一保一防”要求,统筹推进疫情防控和商务发展,全力以赴抓招商促发展、稳外贸稳外资扩消费,实现了利用外资增势稳定、外贸保持持续增长、内贸消费稳步恢复的目标。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00		10
	其中:当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	较好的完成 2022 年产业发展项目建设年活动“五比一看”竞赛目标任务,全力以赴抓招商促项目、稳外贸稳外资促消费,推动商务高质量发展。				较好的完成 2022 年产业发展项目建设年活动“五比一看”竞赛目标任务,全市新签约招商引资项目 549 个,总投资 1443.67 亿元,全市新开工招商引资项目 430 个,全市新竣工招商引资项目 260 个。实际利用外资 4096 万美元、增长 17%,居全省第 5 位。社会消费品零售总额 1427.4 亿元、增长 3.7%,居全省第 3 位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	外贸出口总额增速	≥8%		4.6	10	5.75	受海外市场需求放缓且国际铜业低于国内价格影响,紫金铜业预计一季度出口比降 41.5%。紫金黄金加工贸易业务手册仍未获厦门海关批准,企业预计一季度进出口均为零(去年同期为 65.1 亿元,其中出口 32.9 亿)。企业普遍反映欧美订单没有明显恢复。
			社会消费品零售总额增速	≥8%		3.7	10	4.63	受疫情影响严重

			实际利用外资情况	≥8%	17	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	90	10	10	无
	产出指标	数量指标	全市新签约招商引资项目数量	≥300 个	549	10	10	无
			全市新开工招商引资项目数量	≥180 个	416	10	10	无
			全市新竣工招商引资项目数量	≥120 个	260	10	10	无
		质量指标	新签约项目开工率	≥50%	75.78	10	10	无
		时效指标	预算支出完成率	≥100%	100	5	5	无
		成本指标	项目资金投入额	≤10 万元	10	5	5	无
总分值、评价总分（S）						90.38		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			平价销售补贴专项经费						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			实施顺利，2022 年度长期储备冻猪肉 88.8 吨以上，投放有序，有效稳定我市猪肉市场。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		21.32	21.32	10.66	10	50.00	0	
	其中：当年财政拨款		21.32	21.32	10.66	—	49.99		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	项目顺利实施，可保证 2022 年度储备 88.8 吨冻猪肉，有效稳定我市猪肉市场。				实施顺利，2022 年度长期储备冻猪肉 88.8 吨以上，投放有序，有效稳定我市猪肉市场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	冻猪肉储备量	≥88.8 吨		88.8	30	30	
		质量指标	冻猪肉储备率	≥90%		100	10	10	
		时效指标	冻肉启动及时率	≥90%		100	5	5	
		成本指标	冻肉斤均成本	≤1.2 元/（斤*年）		1.2	5	5	
	效益指标	经济效益指标	价格涨幅	≤10%		2	10	10	
		社会效益指标	供应率	≥90%		100	5	5	
		生态效益指标	食品检验达标率	≥90%		100	10	10	
		可持续影响指标	消费安全度	≥90%		100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意数	≥50000 人		100000	5	5	
			项目支持满意度	≥90%		100	5	5	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		资金管理问题		关于冻猪肉商业储备，待支付的后续一半资金，因验收工作跨年 度，需重新申请使用。			建议加大有关部门间沟通交流，优化工作流程，提升资金流转效率。		
		其他问题		与邻近地市相比，本市冻猪肉商业储备的奖补标准较低，影响企业储备积极性。			建议在法律法规和财政资金允许范围内，加大财政资金投入，提升项目奖补标准。		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			2022 年对外投资合作（第二批）和利用外资专项资金（第一批）							
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局			
项目概况			根据《关于进一步推进“丝路投资”高质量发展若干措施的通知》，支持境外企业对外投资、承包对外工程、外派劳务、“两国双园”建设。							
主要成效			1、外经方面：2022 年“走出去”工作成效显著，实际对外投资额 1.5486 亿美元，居全省前列；2、利用外资方面：新批外商投资企业 61 家。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		0.00	357.99	357.99	10	100.00	0		
	其中：当年财政拨款		0.00	357.99	357.99	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	新批（备案）4 个对外投资企业，中方投资额 2.8 亿美元以上，可带动相关就业，产生一定经济效益。				1. 2022 年我市新备案“走出去”项目 6 个，其中：对外投资合作项目 5 个，协议投资总额 6.59 亿美元，中方协议投资额 6.58 亿美元；境外机构 1 个，为福建省龙岩市银晨矿业有限公司老挝分公司。2. 对外承包工程。全年我市新签对外承包工程合同 8 份，新签合同额 2.89 亿美元，完成营业额 2.53 亿美元，期末在外人数 1101 人。3. 对外劳务合作。全年对外劳务合作派出人数 2146 人，期末在外人数 2044 人，劳务人员实际收入总额 2425.79 万美元。4. 新批外商投资企业 61 家，总投资 3 亿美元，合同外资 2 亿美元。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	支持对外投资合作项目	≥4 个		6	5	5		
			新批外资企业家数	≥45 个		61	5	5		
			实际对外投资额	≥30 万美元		15486.036	10	10		
			对外劳务合作派出人数	≥300 人次		2146	15	15		
		质量指标	对外承包工程完成营业额	≥13000 万美元		25340.263	5	5		
			时效指标	资金下达及时率	≥80%		100	5	5	
			成本指标	财政资金预算完成率	≥80%		100	5	5	
		效益指标	经济效益指标	对外劳务人员实际收入总额	≥700 万美元		2425.79	15	15	
	新批外资企业总投资			≥2.5 亿美元		30070	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指	受补助企业满意	≥85%		98	10	10		

		标	率				
总分值、评价总分（S）						90	
评价等级	优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议	
	资金管理问题	（一）专项资金拨付不及时。企业反映资金到位时间较长，拨付不及时，影响资金使用效益。				建议省厅与财政协商制定相关政策，提高基层资金拨付效率，严格控制资金的拨付环节，及时按计划拨付资金，避免任何部门、任何环节滞留专项资金，保证资金发挥最大社会效益。	
	资金管理问题	（二）专项资金发放渠道有待改进。中央外经贸资金从中央到地方企业，要经过省、市、县多个主管部门，层层联合行文，程序繁琐，时间漫长				建议改进现有方式，采取从省厅直接拨付企业的方式，减少等待时间。	
	资金管理问题	对专项资金没有按规定专款专用，文件对资金使用方向界定模糊，常发生挪用专项资金用于其他支出，如采购办公用品、发放奖金福利等。				建议建立健全约束机制，加强专项资金的审计监督，具体明确资金使用范围。	

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			市商务局基本业务费						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			主要用于招商工作经费、商贸服务业务等基本业务费 10.8 万元及党建经费 1.5 万元。						
主要成效			保障好商务工作正常运转。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		12.30	23.30	23.30	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款		12.30	23.30	23.30	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于保障商务工作正常运转。				保障好商务工作正常运转。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市派驻村第一书记选派人数	≥1 人		1	10	10	无
			主题党日活动次数	≥10 次		12	10	10	无
			慰问困难党员人数	≥3 人		7	5	5	无
			保障全年劳务派遣人员人数	≤20 人		15	5	5	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	5	5	无
		时效指标	预算支出完成率	≥80%		100	5	5	无
		成本指标	部门业务费投入金额	≤10.8 万元		10.8	5	5	无
			基层党组织党建经费投入金额	≤1.5 万元		1.5	5	5	无
	效益指标	社会效益指标	开展新时代文明实践结对共建实践活动次数	≥1 次		1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务商贸行业企业满意度	≥90%		90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			首届福品博览会展会资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			组织企业参加首届福品博览会，进一步推动龙岩预制菜、福茶、福酒、老字号等产品走出龙岩，卖向全球。						
主要成效			组织龙岩老字号、名优特、网红产品企业参加福州首届福品博览会，进一步推动龙岩预制菜、福茶、福酒、老字号等产品走出龙岩，卖向全球。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	14.70	14.70	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	14.70	14.70	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	组织 20 家左右企业 25 个标准展位参加首届福品博览会				组织 25 个标准展位龙岩老字号、名优特、网红产品企业参加福州首届福品博览会，进一步推动龙岩预制菜、福茶、福酒、老字号等产品走出龙岩，卖向全球。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥8%		3.7	30	13.88	因为疫情原因，2022 年反映社会消费品零售总额增长情况达不到预期目标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	参加展会企业数	≥20 家		20	8	8	无
			参加展会展位数	≥24 个		25	8	8	无
			扶持老字号企业数	≥3 家		4	8	8	
		质量指标	品牌企业知名度	≥10 家		20	10	10	
		时效指标	按时参加展会情况	≥100%		100	8	8	
		成本指标	项目资金总投入	≥14.7 万元		14.7	8	8	
总分值、评价总分（S）						83.88			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型		存在问题		改进建议		
			目标完成问题		因为疫情原因，2022 年反映社会消费品零售总额增长情况达不到预期目标。		疫情结束经济复苏，结合我局相关政策引导，争取 2023 年社会消费品零售总额有所突破。		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2021 年度省级“福酒”体验馆（第二批）项目资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			1. 项目目标：着力构建价值清晰、形象统一、品质可靠的“福酒”公共品牌，在全市支持 1 个“福酒”体验馆建设，支持在体验馆内设置“福酒”文化展示区、产品展销区、消费者体验区等。2. 项目资金来源：省级商务发展项目法资金。项目依据：福建省商务厅、福建省财政厅《关于 2021 年省级商务发展资金第一批申报工作的通知》（闽商务【2021】101 号）。						
主要成效			创建“福酒”体验馆项目 1 个，有力推动“福酒”公共品牌打造。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	35.00	35.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	35.00	35.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	创建 1 个面向公众开放、打造新消费场景，为消费者提供个性化、定制化服务，集中体现地方时尚型、健康型优质“福酒”品牌，展现“福酒”文化，面积在 400 平方米以上的“福酒”体验馆。				成功创建面积 400 平方米，面向公众开放，为消费者提供个性化、定制化服务，集中体现地方时尚型、健康型的优质酒产品的“福酒”体验馆项目 1 个，有力推动了“福酒”公共品牌打造。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	酒企新增产值	≥400 万元		500	10	10	
		社会效益指标	体验馆吸纳就业人员数量	≥5 人		7	10	10	
			体验馆惠及群众数	≥2000 人次/年		3200	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	=100%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	体验馆数量	≥1 个		1	10	10	
			体验馆面积	≥400 平方米		480	10	10	
		质量指标	改造资金投入量	≥100 万元		167.21	10	10	
			年生产酒数量	≥200 吨/年		2000	10	10	
		时效指标	体验馆改造及时性	=100%		100	5	5	
		成本指标	扶持资金投入量	=50 万元		35	5	3.5	经审计，剩余 32.809945 万元工程质保金尚未开具发票，结合资金情况，给予补助 35 万元。
		总分值、评价总分（S）							98.5
评价等级		优（S≥90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	因该项目的补助比例、奖补资金额度有限，且为一次性奖补政策，无法长期支持推动企业做强做大。	建议在法律法规和财政资金允许范围内，加大本级财政资金支持，给予项目配套奖补。
	政策方面问题	我市客家米酒、红曲酒等酒文化历史悠久、底蕴深厚，产业基础较好，但是，目前多数酒企以作坊式经营，规模小，缺乏大型龙头企业引领和政策支持，酒产业发展受限。	建议我市紧抓发展契机，制定出台酒产业发展扶持政策，在土地、资金、金融、人才等方面给予支持，推动酒产业发展。

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			提前下达 2022 年中央外经贸发展资金							
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局			
项目概况			根据省商务发展服务小组印发的《推进“丝路投资”高质量发展八条措施》（闽商务明电【2021】19 号），为帮助对外投资企业克服疫情不利影响，稳定境外项目生产建设，促进海丝核心区建设取得新成效，特制定此专项资金。							
主要成效										
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		537. 19	537. 19	537. 19	10	100. 00	0		
	其中：当年财政拨款		537. 19	537. 19	537. 19	—	100. 00			
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00			
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	推动全方位对外开放，推动我市外经贸高质量发展				“走出去”企业完成情况： 1. 境外投资。全年我市新备案“走出去”项目 6 个，其中：对外投资合作项目 5 个，协议投资总额 6.59 亿美元，中方协议投资额 6.58 亿美元；境外机构 1 个，为福建省龙岩市银晨矿业有限公司老挝分公司。投资目的地主要为香港、圭亚那、老挝、苏里南等国家和地区，主要从事矿山开采、电子元器件销售等。 2. 对外劳务合作。全年对外劳务合作派出人数 2146 人，期末在外人数 2044 人，劳务人员实际收入总额 2425.79 万美元。 3. 对外承包工程。全年我市新签对外承包工程合同 8 份，新签合同额 2.89 亿美元，完成营业额 2.53 亿美元，期末在外人数 1101 人。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	支持对外投资合作项目	≥1 个		6	10	10		
			对外投资项目备案数	≥1 个		6	10	10		
			实际对外投资额	≥50 万美元		15486.04	10	10		
			外派劳务人次	≥50 人次		2173	10	10		
		质量指标	对外承包工程营业额	≥50 万美元		25340.26	5	5		
			时效指标	资金下达及时率	≥80%		100	2	2	
			成本指标	财政资金预算完成率	≥80%		100	3	3	
		效益指标	经济效益指标	实际对外投资额	≥50 万美元		15486.04	10	10	
	对外投资中方协议投资额			≥50 万美元		65788.77	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	≥85%		100	10	10		

总分值、评价总分 (S)			90
评价等级	优 (S≧90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	资金管理问题	(一)专项资金拨付不及时;发放渠道有待改进;违反规定使用专项资金	制定相关政策;省厅直接拨付企业;建立健全约束机制,加强专项资金的审计监督

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年度县域商业建设行动补助资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			为进一步丰富我市县域商业经济业态，改善优化县域消费渠道，补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，推动工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通，我局积极争取县域商业建设行动专项资金，经争取省商务厅支持，下达我市 2022 年度整市推进县域商业建设中央财政专项资金 4555 万元，用于支持本年度拟建设项目 36 个。						
主要成效			进一步丰富我市县域商业经济业态，补齐农村商业设施短板，打造乡镇商业集聚区，改善优化县域消费渠道，健全县乡村物流配送体系，推动工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		4502.00	4502.00	4502.00	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款		4502.00	4502.00	4502.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步丰富县域商业经济业态，改善优化县域消费渠道，补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，推动工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通。				进一步丰富我市县域商业经济业态，补齐农村商业设施短板，打造乡镇商业集聚区，改善优化县域消费渠道，健全县乡村物流配送体系，推动工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	县域商业建设行动企业营业额有所提升	≥20%		21	15	15	
		社会效益指标	县域商业建设行动企业品牌的知名度有所提升	≥1200 人		7278	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助企业满意率	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	给予补助的县域商业建设行动企业数	≥36 家		36	5	5	
			建设改造县级物流配送中心数量	≥1 家		1	5	5	
			建设改造乡镇商贸中心数量	≥14 家		14	5	5	
		质量指标	促进品牌企业发展	≥36 家		36	10	10	
			县域网络零售额增长率	≥5%		57.5	10	10	
		时效指标	资金到位及时率	=100%		100	5	5	
		成本指标	县域商业建设行动	=100%		100	10	10	

			项目经费支出率					
总分值、评价总分（S）							90	
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			省级商旅促消费活动资金（第一批）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			立项依据：根据龙岩市人民政府办公室印发《“全闽乐购*福见龙岩”商旅消费券发放工作方案》的通知、福建省财政厅关于下达省级商旅促消费活动资金（第一批）的通知（闽财外指【2022】4 号）；立项目标:深入开展促消费系列活动，增强消费对经济发展的基础性作用,推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。						
主要成效			2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1.2115 亿元以上、撬动全市消费 39.438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3.7%，位居全省第三，活动成效显著。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	350.00	350.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	350.00	350.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。				2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1.2115 亿元以上、撬动全市消费 39.438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3.7%，位居全省第三，活动成效显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥8%		3.7	5	2.31	经请示市政府,社零增长按照 3.7%执行,位居全省第三
			市场主体让利金额	≥10000 万元		12115	7.5	7.5	
		社会效益指标	撬动消费金额	≥200000 万元		394380	7.5	7.5	
			活动惠及群众数	≥500 万人次		500	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	活动场次	≥100 场		280	15	15	
			参与企业数	≥1000 家次		6000	15	15	
		质量指标	消费券使用率	≥80%		99	10	10	
		时效指标	全闽乐购活动举办及时率	=100%		100	5	5	
		成本指标	消费券发放金额	≥350 万元		350	5	5	
	总分值、评价总分（S）						97.31		

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	2022 年的促消费工作中，在下达预拨资金时，存在同一个项目的预算绩效管理重复立项问题，造成项目多、绩效评价工作重复等难题。	建议对同一个项目的不同批次资金，按照项目调整、归口合并等形式下达，优化财政资金绩效管理工作。
	资金管理问题	2022 年促消费工作中，因市、县两级财政困难，难以迅速筹集促消费专项资金，影响了促消费工作成效。	建议将促消费专项资金纳入年度预算，加强促消费资金保障，提升促消费工作成效。

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			省级商旅促消费活动资金（第二批）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			立项依据：根据龙岩市人民政府办公室印发《“全闽乐购*福见龙岩”商旅消费券发放工作方案》的通知、《福建省财政厅关于下达省级商旅促消费活动资金（第二批）的通知》（闽财外指【2022】8 号） 立项目标:深入开展促消费系列活动，增强消费对经济发展的基础性作用, 推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。						
主要成效			2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1. 2115 亿元以上、撬动全市消费 39. 438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3. 7%，位居全省第三，活动成效显著。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0. 00	250. 00	250. 00	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		0. 00	250. 00	250. 00	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上				2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1. 2115 亿元以上、撬动全市消费 39. 438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3. 7%，位居全省第三，活动成效显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥8%		3. 7	10	4. 63	经请示市政府，2022 年社零增长按 3. 7%执行，位居全省第三。
			市场主体让利金额	≥10000 万元		12115	5	5	
		社会效益指标	撬动消费金额	≥200000 万元		394380	5	5	
			活动惠及群众数	≥500 万人次		500	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	活动场次	≥100 场		280	15	15	
			参与企业数	≥1000 家次		6000	15	15	
		质量指标	消费券使用率	≥80%		99	10	10	
		时效指标	全闽乐购活动举办及时率	=100%		100	5	5	
		成本指标	消费券发放金额	≥250 万元		250	5	5	

总分值、评价总分 (S)			94.63
评价等级	优 (S≥90)		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	2022 年促消费工作中，因市、县两级财政困难，难以迅速筹集促消费专项资金，影响了促消费工作成效。	建议将促消费专项资金纳入年度预算，加强促消费资金保障，提升促消费工作成效。
	资金管理问题	2022 年的促消费工作中，在下达预拨资金时，存在同一个项目的预算绩效管理重复立项问题，造成项目多、绩效评价工作重复等难题。	建议对同一个项目的不同批次资金，按照项目调整、归口合并等形式下达，优化财政资金绩效管理工作。

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2022 年对外投资合作专项资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			根据《关于进一步推进“丝路投资”高质量发展若干措施的通知》，支持境外企业对外投资、承包对外工程、外派劳务、“两国双园”建设。						
主要成效			1. 2022 年我市新备案“走出去”项目 6 个；2. 新签对外承包工程合同 8 份，新签合同额 2.89 亿美元，完成营业额 2.53 亿美元，期末在外人数 1101 人；3. 对外劳务合作。全年对外劳务合作派出人数 2146 人，期末在外人数 2044 人，劳务人员实际收入总额 2425.79 万美元。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		529.30	529.30	529.30	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款		529.30	529.30	529.30	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	新批（备案）4 个对外投资企业，中方投资额 2.8 亿美元以上，可带动相关就业，产生一定经济效益。				1. 2022 年我市新备案“走出去”项目 6 个，其中：对外投资合作项目 5 个，协议投资总额 6.59 亿美元，中方协议投资额 6.58 亿美元；境外机构 1 个，为福建省龙岩市银晨矿业有限公司老挝分公司。2. 对外承包工程。全年我市新签对外承包工程合同 8 份，新签合同额 2.89 亿美元，完成营业额 2.53 亿美元，期末在外人数 1101 人。3. 对外劳务合作。全年对外劳务合作派出人数 2146 人，期末在外人数 2044 人，劳务人员实际收入总额 2425.79 万美元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持对外投资合作项目	≥4 个		6	10	10	
			对外投资项目备案数	≥4 个		6	10	10	
			实际对外投资额	≥30 万美元		15486.036	5	5	
			对外劳务合作派出人数	≥300 人次		2173	5	5	
		质量指标	对外承包工程完成营业额	≥13000 万美元		25340.263	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	≥80%		100	5	5	
		成本指标	财政资金预算完成率	≥80%		100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	对外劳务人员实际收入总额	≥700 万美元		2425.79	20	20	
			对外投资中方协议投资额	≥28000 万美元		65788.766	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						90		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			争取上级补助资金专项激励经费						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况									
主要成效			完成了 2022 年招商引资目标任务，全市新签约招商引资项目 549 个，新签约项目开工率达到 75.78%，总投资 1443.67 亿元，全市新开工招商引资项目 430 个，全市新竣工招商引资项目 260 个。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	8.20	8.20	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	8.20	8.20	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于为争取上级项目资金做项目可研、申报、资金争取等提供经费保障。				完成了 2022 年招商引资目标任务，全市新签约招商引资项目 549 个，新签约项目开工率达到 75.78%，总投资 1443.67 亿元，全市新开工招商引资项目 430 个，全市新竣工招商引资项目 260 个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市新签约招商引资项目数量	≥200 个		549	10	10	无
			全市新开工招商引资项目数量	≥120 个		416	10	10	无
			全市新竣工招商引资项目数量	≥80 个		260	10	10	无
		质量指标	新签约项目开工率	≥50%		75.78	10	10	无
		时效指标	预算支出完成率	≥100%		100	5	5	无
		成本指标	争取上级资金投入金额	≤8.20 万元		8.2	5	5	无
	效益指标	经济效益指标	全市新签约项目总投资额	≥500 亿元		1443.67	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%		90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			商务发展专项资金（省级商务特色镇资金 9 号）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			通过两年的时间，发挥省级特色镇资金使用效益，用于促进乡村商贸物流与当地特色产业融合发展，推进乡村商贸振兴。支持建设改造商贸特色街区、农贸（集贸）市场，打造乡镇商贸中心。						
主要成效			通过两年时间建设，引品牌、促消费，支持建设商贸特色街区、农贸（集市）市场，打造乡镇商贸中心，推动乡村振兴发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	59.00	59.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	59.00	59.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	打造乡镇商贸中心，促进乡村商贸振兴。				支持建设改造商贸特色街和农贸市场，打造连城新泉、永定下洋、上杭胡洋、漳平永福 4 个乡镇商贸中心。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	商贸企业数量个数	≥2 家		294	10	10	
		社会效益指标	就业个数	≥20 人		432	10	10	
		生态效益指标	环境提升满意率	≥90%		100	5	5	
		可持续影响指标	可持续提升满意率	≥90%		100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	促销活动个数	≥1 场		4	20	20	
		质量指标	社会消费品零售总额增长率	≥5%		3.7	5	3.7	2022 年, 受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情反复冲击的超预期影响, 商贸流通业受到严重冲击, 全国社会消费品零售总额同比下降 0.2%, 全省社会消费品零散总额同比增长 3.3%, 未完成 9%的增长预期. 在市委市政府

								的正确领导下, 2022 年全市实现社会消费品零售总额 1428 亿元, 增长 3. 7%, 增速分别高于全国、全省 3. 9 和 0. 4 个百分点, 居全省第三, 经请示市政府, 同意 2022 年全市社会消费品零售总额增速绩效管理目标按实际完成增速 3. 7% 执行。	
			限额以上商贸企业 培育个数	≥50 家	294	15	15		
		时效指标	按时投入完成率	≥100%	100	5	5		
		成本指标	项目法投入完成率	≥100%	100	5	5		
总分值、评价总分 (S)						98. 7			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			“全闽乐购. 福见龙岩”商旅消费券专项资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			立项依据：根据龙岩市人民政府办公室印发《“全闽乐购？福见龙岩”商旅消费券发放工作方案》的通知。立项目标:深入开展促消费系列活动，增强消费对经济发展的基础性作用,推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。						
主要成效			2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1. 2115 亿元以上、撬动全市消费 39. 438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3. 7%，位居全省第三，活动成效显著。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0. 00	200. 00	200. 00	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		0. 00	200. 00	200. 00	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。				2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1. 2115 亿元以上、撬动全市消费 39. 438 亿元以上，实现社会消费品零售总额全年增长 3. 7%，位居全省第三，活动成效显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	≥100 场		280	15	15	
			参与企业数	≥1000 家次		6000	15	15	
		质量指标	消费券使用率	≥ 80 %		99	10	10	
		时效指标	全闽乐购活动举办及时率	=100%		100	5	5	
		成本指标	消费券发放金额	≥ 200 万元		200	5	5	
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥ 8%		3. 7	10	4. 63	经请示市政府，同意 2022 年全市社会消费品零售总额增速按 3. 7%执行，居全省第三。
			市场主体让利金额	≥10000 万元		12115	5	5	
		社会效益指标	撬动消费金额	≥200000 万元		394380	5	5	
			活动惠及群众数	≥500 万人次		500	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指	受补助企业满意率	≥85%		100	10	10	

		标					
总分值、评价总分（S）						94.63	
评价等级		优（S≥90）					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议	
	其他问题		2022 年促消费工作中，因市、县两级财政困难，难以迅速筹集促消费专项资金，影响了促消费工作成效。			建议将促消费专项资金纳入年度预算，加强促消费资金保障，提升促消费工作成效。	
	资金管理问题		2022 年的促消费工作中，在下达预拨资金时，存在同一个项目的预算绩效管理重复立项问题，造成项目多、绩效评价工作重复等难题。			建议对同一个项目的不同批次资金，按照项目调整、归口合并等形式下达，优化财政资金绩效管理工作。	

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2023 年市级年货购物节促消费系列活动补助资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			投入 70 万元财政资金，通过举办“全闽热购·福兔迎春”新春年货节促消费活动，进一步激发龙岩市场活力，释放消费潜力，促进消费升级，拉动经济增长。						
主要成效			以“全闽乐购 福兔迎春”为主题，市、区财政投入 65 万元，共 8 个商圈、1025 家商户、45 家餐饮企业参与，核销率高达 91.66%，直接带动消费约 268 万元，间接带动消费约 1186 万元。通过发放消费券等形式，引导鼓励企业、商户、平台、金融机构等聚资惠民，让市民得实惠、享优惠，推动全市商贸、餐饮等消费市场回暖、潜力释放。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为深入贯彻党的二十大精神，进一步发挥电子商务活跃消费市场，助力循环畅通等方面积极作用，进一步激发龙岩中心城区市场活力，释放消费潜力，促进消费升级，拉动经济增长，保障人民群众度过一个平安健康，欢乐祥和的新春佳节。				以“全闽乐购 福兔迎春”为主题，市、区财政投入 65 万元，共 8 个商圈、1025 家商户、45 家餐饮企业参与，核销率高达 91.66%，直接带动消费约 268 万元，间接带动消费约 1186 万元。通过发放消费券等形式，引导鼓励企业、商户、平台、金融机构等聚资惠民，让市民得实惠、享优惠，推动全市商贸、餐饮等消费市场回暖、潜力释放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥1%		3.7	8	8	
			市场主体让利金额	≥200 万元		200	8	8	
		社会效益指标	撬动消费金额	≥5000 万元		1454	7	2.04	活动拉动消费金额较少,由于地理位置关系,此次活动地方较偏远
			活动惠及群众数	≥2.5 万人次		5	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意度	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	活动场次	≥2 场		2	10	10	
			参加企业数	≥400 家		685	10	10	
		质量指标	消费券使用率	≥80%		98	10	10	
		时效指标	全闽乐购活动举办及时率	=100%		100	10	10	
		成本指标	消费券发放金额	≥50 万元		65	10	10	
总分值、评价总分 (S)						95.04			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			争取上级资金奖励						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成了 2022 年招商引资目标任务，全市新签约招商引资项目 549 个，新签约项目开工率达到 75.78%，总投资 1443.67 亿元，全市新开工招商引资项目 430 个，全市新竣工招商引资项目 260 个。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		10.00	10.00	10.00	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于为争取上级项目资金做项目可研、申报、资金争取等提供经费保障。				完成了 2022 年招商引资目标任务，全市新签约招商引资项目 549 个，新签约项目开工率达到 75.78%，总投资 1443.67 亿元，全市新开工招商引资项目 430 个，全市新竣工招商引资项目 260 个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市新签约招商引资项目数量	≥200 个		549	10	10	无
			全市新开工招商引资项目数量	≥120 个		416	10	10	无
			全市新竣工招商引资项目数量	≥80 个		260	10	10	无
		质量指标	新签约项目开工率	≥50%		75.78	10	10	无
		时效指标	预算支出完成率	≥100%		100	5	5	无
		成本指标	争取上级资金投入金额	≤10 万元		10	5	5	无
	效益指标	经济效益指标	全市新签约项目总投资额	≥500 亿元		1443.67	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2021 年度省级商务区域协调发展资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			拟分配招商工作项目 55 万元、跨境电商生态圈二期项目 45 万元。						
主要成效			跨境电商生态圈二期项目已完成建设。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	100.00	45.00	10	45.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	45.00	—	45.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成招商引资项目平台建设；带动跨境电商出口额 1000 万元，促进就业劳动人口 20 人。				带动跨境电商出口额 1000 万元，促进就业劳动人口 30 人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	带动跨境电商出口额	≥1000 万元		1000	20	20	
		社会效益指标	促进就业劳动人口	≥20 人		73	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%		98	10	10	
	产出指标	数量指标	培育跨境电商企业数量	≥5 家		16	10	10	
			开展跨境电商培训人次	≥100 人次		290	10	10	
			龙岩市招商引资平台建设	=1 个		0	10		平台建设期为两年，目前还在建设当中。下一步将加快项目建设进度，确保平台建设如期完工。
		质量指标	招商引资平台建设情况	=1 个		0	10		平台建设期为两年，目前还在建设当中。下一步将加快项目建设进度，确保平台建设如期完工。
			时效指标	平台按期验收	=100%		0	5	

								年，目前还在建设当中。下一步将加快项目建设进度，确保平台建设如期完工。
		成本指标	项目资金总投入	≤100 万元	45	5	5	
总分值、评价总分（S）						65		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		招商引资项目管理平台需经过大数据局组织的项目评审及预算审核，延迟了支付进度			平台已通过询价，准备上局党组会通过，进一步加快组织项目实施，确保平台建设项目正常运转，		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			省级商旅促消费活动资金（第三批）						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			立项依据：根据龙岩市人民政府办公室印发《“全闽乐购*福见龙岩”商旅消费券发放工作方案》的通知、《福建省财政厅关于预下达省级商旅促消费活动资金（第三批）的通知》（闽财外指【2022】12 号） 立项目标:深入开展促消费系列活动，增强消费对经济发展的基础性作用,推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上。						
主要成效			2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1.2115 亿元以上，撬动全市消费 39.438 亿元以上，实现社会消费品零售总额增长 3.7%以上，位居全省第三，活动成效显著。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	250.00	250.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	250.00	250.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 1 亿元，撬动全市消费 20 亿元以上，社会消费品零售总额全年增长 8%以上				2022 年，我市深入开展“全闽乐购 福见龙岩”系列促消费活动 280 余场次，吸引参与企业 6000 家次以上，参与活动 500 万人次以上，推动企业、商户、平台、银行等市场主体共同让利 1.2115 亿元以上，撬动全市消费 39.438 亿元以上，实现社会消费品零售总额增长 3.7%以上，位居全省第三，活动成效显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥8%		3.7	5	2.31	经请示市政府,社零总额增长率按 3.7%执行,位居全省第三。
			市场主体让利金额	≥10000 万元		12115	7.5	7.5	
		社会效益指标	撬动消费金额	≥200000 万元		394380	7.5	7.5	
			活动惠及群众数	≥500 万元		500	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意率	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	活动场次	≥100 场		280	15	15	
			参与企业数	≥1000 家次		6000	15	15	
		质量指标	消费券使用率	≥80%		99	10	10	
		时效指标	全闽乐购活动举办及时率	=100%		100	5	5	
		成本指标	消费券发放金额	≥250 万元		250	5	5	

总分值、评价总分 (S)			97. 31
评价等级	优 (S≧90)		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			龙岩市招商引资工作领导小组指挥部开办经费						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			举全市之力大招商招好商，突出我市主导产业和战略性新兴产业发展，高水平招引一批大项目好项目，为建设闽西革命老区高质量发展示范区提供有力支撑。						
主要成效			2022 年，全市新签约招商引资项目 549 个，总投资 1443.67 亿元。其中，生产性项目 446 个，总投资 1265.29 亿元。10 亿元以上项目 41 个，总投资 628.75 亿元。全市新开工招商引资项目 430 个，总投资 891.58 亿元。其中，2022 年新签约项目开工 416 个，2021 年签约项目实现新开工 14 个；全市新竣工投产项目 260 个，总投资 306.96 亿元。其中，2022 年签约项目竣工 216 个，2021 年签约项目新竣工 44 个。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	100.00	100.00	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全年实现招商引资项目 300 个，总投资 800 亿元，实现新开工项目 180 个，其中，2022 年新签约项目当年开工率达 50%，2021 年签约项目开工率 80%；实现新竣工项目 120 个。				2022 年，全市新签约招商引资项目 549 个，总投资 1443.67 亿元。其中，生产性项目 446 个，总投资 1265.29 亿元。10 亿元以上项目 41 个，总投资 628.75 亿元。全市新开工招商引资项目 430 个，总投资 891.58 亿元。其中，2022 年新签约项目开工 416 个，2021 年签约项目实现新开工 14 个；全市新竣工投产项目 260 个，总投资 306.96 亿元。其中，2022 年签约项目竣工 216 个，2021 年签约项目新竣工 44 个。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	全市新签约项目总投资额	≥800 亿元		1443.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	全市新签约招商引资项目数量	≥300 个		549	10	10	无
			全市新开工招商引资项目数量	≥180 个		430	10	10	无
			全市新竣工招商引资项目数量	≥120 个		260	10	10	无
		质量指标	新签约项目开工率	≥50%		75.8	10	10	无
		时效指标	招商引资项目按期验收完成率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	财政资金预算完成率	≥80%		100	5	5	

总分值、评价总分 (S)			90
评价等级	优 (S≧90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022-2024 市级副食品基地（第一批）补助资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			根据《龙岩市人民政府关于印发龙岩市商务发展十五条措施的通知》（龙政规【2022】6 号）等文件精神，认定一批市级城市副食品调控基地，提升应急保供能力，完善应急保供体系。						
主要成效			认定 63 家市级城市副食品调控基地，有力提升生猪、肉禽、蛋品、蔬菜供应能力。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		31.50	31.50	31.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		31.50	31.50	31.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过加大财政资金投入，认定一批生猪、肉禽、蛋禽、蔬菜基地，提升应急保供能力。				认定 63 家市级城市副食品调控基地，提升生猪、肉禽、蛋品、蔬菜供应能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	生猪年上市量	≥40 万头		40.897	5	5	
			肉禽年上市量	≥180 万羽		184.5	5	5	
			禽蛋年上市量	≥1500 万公斤		1500	5	5	
			蔬菜年上市量	≥4000 万公斤		4112	5	5	
		社会效益指标	基地带动就业人数	≥300 人		315	5	5	
			产品惠及群众数	≥50 万人次		55	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助企业满意度	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	基地企业家数	=63 家		63	20	20	
		质量指标	食品安全率	=100%		100	15	15	
		成本指标	补助资金发放金额	=31.5 万元		31.5	15	15	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2021 年闽货华夏行一般展洽会参展企业补助资金						
主管部门			福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局		
项目概况			通过项目申报方式，对 2021 年度参加闽货华夏行一般展洽会的企业给予资金补助						
主要成效			扶持 2021 年闽货华夏行参展企业 1 家						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.31	0.31	0.31	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.31	0.31	0.31	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	扶持企业发展，助力会展经济				扶持 2021 年闽货华夏行参展企业 1 家				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100%		100	50	50	
	产出指标	数量指标	支持参展企业数量	=1 家		1	15	15	
		质量指标	促进品牌企业发展	=1 家		1	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金总额控制数	=0.31 万元		0.31	15	15	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称		商务发展专项资金（2021 年省级跨境电商项目（第一批））							
主管部门		福建省龙岩市商务局		实施单位		福建省龙岩市商务局			
项目概况		根据《福建省商务厅 福建省财政厅关于 2021 年省级商务发展资金第二批申报工作的通知》（闽商务【2021】103 号）《福建省商务厅福建省财政厅关于核定 2021 年跨境电商扶持项目（第一批）资金的通知》（闽商务【2022】78 号）等精神，对龙岩跨境电商综试区建设予以扶持，推动跨境贸易均衡发展。							
主要成效		新增培育跨境电商企业 2 家，促进社会就业人数 11 人，拉动跨境电商出口 3000 万元。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	24.50	24.50	10	100.00		0	
	其中：当年财政拨款	0.00	24.50	24.50	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	新增培育跨境电商企业 2 家,促进社会就业人数 5 人,拉动跨境电商出口 3000 万元。			新增培育跨境电商企业 2 家，促进社会就业人数 10 人，拉动跨境电商出口 3000 万元。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培育跨境电商出口企业数	≥2 家		2	10	10	
		质量指标	拉动跨境电商出口数	≥3000 万元		3000	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	10	10	
		成本指标	财政资金预算完成率	≥100%		100	15	15	
	效益指标	经济效益指标	完成跨境电商交易额数	≥500 万元/家		1500	15	15	
		社会效益指标	促进就业人数	≥5 个		11	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务社会对象满意度目标	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

本单位 2022 年无相关单位评价项目，无《项目支出绩效评价报告》。