

2026 年度
福建省龙岩市商务局
单位预算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责.....	2
二、单位预算单位构成.....	7
三、单位主要工作任务.....	7
第二部分 2026 年度单位预算表	13
一、收支预算总表.....	14
二、收入预算总表.....	15
三、支出预算总表.....	16
四、财政拨款收支预算总表.....	17
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	18
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	19
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	20
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	21
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	22
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	23
第三部分 2026 年度单位预算情况说明	24
一、预算收支总体情况.....	25
二、一般公共预算拨款支出情况.....	25
三、政府性基金预算拨款支出情况.....	27

四、国有资本经营预算拨款支出情况.....	27
五、一般公共预算拨款基本支出情况.....	27
六、一般公共预算“三公”经费支出情况.....	28
七、预算绩效目标情况.....	28
八、其他重要事项说明.....	33
第四部分 名词解释.....	35

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福建省龙岩市商务局的主要职责是：龙岩市商务局贯彻落实党中央及省委、市委关于商务工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对商务工作的集中统一领导。

（一）贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作和口岸管理的法律、法规和政策，起草并组织实施相关规范性文件研究提出我市有关政策措施与国家有关政策法规以及国际贸易规划、协定之间的衔接意见；拟订商务发展战略和实施规划，监测分析商务运行状况，研究商务体制和商务运行中的重大问题并提出建议。

（二）负责流通行业管理、促进工作，拟订流通业发展规划，推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流体系的建设，发展连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式，促进流通标准化；负责拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通以及酒类流通、药品流通等特殊流通领域的行业管理；指导工业品流通服务体系建设、流通行业科技进步等工作。

（三）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作；拟订引导资金投向市场体系建设的政策措施，组织实施市财政性资金安排的市场体系建设重大投资项目，指导城市商业网点规划制定与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设；推进农村市场体系建设和改造升级。

（四）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作；负责商品现货市场行业管理；拟订商品市场运行调节的政策措施，监测分析市场运行、商品供求状况，组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制；负责城市副食品基地建设。

（五）负责协调管理商品贸易秩序，承担与贸易有关的知识产权工作，指导国际品牌保护、商业信用销售，对直销进行监督管理；推动商贸行业文明建设和商务领域信用建设。

（六）研究拟订电子商务相关标准、规范，建立适应电子商务快速发展的管理体制，拟订并组织实施我市电子商务发展规划和促进政策措施；完善跨部门电子商务工作协作机制，建立电子商务公共服务体系和信用体系，拓展电子商务应用；推动电子商务示范体系建设，指导全市商务领域电子政务建设。

（七）贯彻执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，拟订促进外贸发展方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划（不含粮食、棉花进口关税配额管理），负责进出口许可证和关税配额证的发放和管理，会同有关部门协调大宗商品进出口；指导国际品牌体系建设和出口商品基地建设。

（八）贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策，推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作；牵头

拟订服务贸易发展规划并开展相关工作,会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施,推动服务外包平台建设和服务外包人才培养;负责商贸服务业(含餐饮业、住宿业及有关生活服务业)和会展业管理促进工作。

(九) 负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作,建立进出口公平贸易预警机制;指导国外技术性贸易壁垒应对工作,协助开展对外贸易调查和产业损害调查;指导协调产业安全应对工作,承担企业境外投资贸易活动的权益保护工作。

(十) 指导、管理外商投资工作,参与起草利用外资的中长期发展规划;依法审核、审批外商投资企业设立、变更及相关事项;依法监督外商投资企业执行有关法律法规、规章等情况并协调解决有关问题,指导投资促进工作,规范对外招商引资活动;负责外商投资有关统计工作。

(十一) 负责对外经济合作工作;依法管理和监督境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等活动,管理监督对外劳务派出机构;承担境外劳务人员的权益保护工作,牵头处置境外劳务纠纷和突发事件。负责多双边援助和对外援助工作。

(十二) 贯彻执行国家对台湾地区和香港、澳门特别行政区的经贸规划、政策,深化我市与台、港、澳地区的经贸联系,协调推进龙台、龙港、龙澳投资贸易与产业合作,参与处理多双边经贸领域的涉台问题。

(十三) 贯彻执行国别(地区)、多双边、区域次区域经贸合作战略和政策;推进我市与其他国家(地区)多双边经贸往来与投资贸易合作,协调解决国际投资贸易中的具体问题。

(十四) 参与拟订开发区发展规划和促进政策;负责全市省级(含)以上开发区(经济技术开发区、台商投资区、海关特殊监管区域等)的综合协调、指导和管理等相关工作,承担全市省级(含)以上开发区的设立、撤销、扩区、区位调整、升级以及自由贸易园区的审核转报工作。

(十五) 起草并组织实施口岸工作的政策措施、规划;负责协调口岸查验机构,推动建立大通关工作机制、沿海与内陆通关协作机制;推进电子口岸建设。

(十六) 起草并组织实施商务人才规划;依法组织、承办或审批经贸类因公出国(境)人员及邀请国(境)外人员来访等相关事宜。

(十七) 按规定承担安全生产方面有关职责。

(十八) 完成市委和市政府交办的其他任务。

(十九) 职能转变

1. 扩大对外开放。围绕贯彻坚定不移实施对外开放基本国策和互利共赢的开放战略,加强、优化、转变政府对外开放管理和服务职能,完善对外开放制度和体制机制,加强宏观管理和统筹协调,进一步精简外商投资准入负面清单,减少投资限制,持续放宽市场准入,打造对外开放新高地,营造国际一流营商环境,保护外资企业合法权益,创造更有吸引

力的投资环境,提升投资自由化水平,不断创造更全面、更深入、更多元的对外开放格局。

2. 扩大外贸进口。进一步完善共商共建共享机制,深化与海上丝绸之路沿线国家和“一带一路”国家(地区)经贸交流与合作,持续组团参加中国国际进口博览会,培育中高端消费新增长点,持续释放国内市场潜力,扩大进口空间;进一步提升通关便利化水平,削减进口环节制度性成本,加快跨境电子商务等新业态新模式发展。

3. 强化精准招商。围绕优势互补、互利共赢的招商思路,创新产业+资源、+技术、+人才、+市场等招商方式,健全“一把手”带头招商,以及产业链招商、以商招商、要素招商国企招商、军民融合招商、委托招商机制,牵头负责产业招商对接行动,完善招商绩效考核办法,激活县(市、区)战斗单元作用,促进招商权责对等、优惠与产出挂钩,依法依规实行奖励政策与税收、就业贡献同步,提高招商实效。

4. 做大做强工业园区。围绕实施“五基地六产业”产业发展布局,牵头负责开展工业园区建设提升行动,全力推进“智能化、集群化、融合化、绿色化”产业经济发展,形成“一基地多园区”“一园区多基地”发展模式,促进我市产业转型升级提速增效。

5. 做大做强会展经济。围绕打造闽粤赣边区域经济协同联动发展先行区,积极融入闽西南协同发展区和粤港澳大湾区建设,整合全市会展业管理职能,加强境内会展业促进与

管理工作,牵头负责管理全市会展经济工作,负责组织参加“闽货华夏行”活动,负责组织举办市内外商贸会展活动,统筹协调推进闽西南协同发展区和粤港澳大湾区的经贸交流与合作。

6. 加强电子商务工作。创新适应电子商务快速发展的管理体制,建立电子商务政策扶持和监督管理服务体系,完善跨部门电子商务工作协作机制,拓展电子商务应用。

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看,福建省龙岩市商务局包括 9 个机关行政科(股)室,其中:列入 2026 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表:

序号	单位名称
1	福建省龙岩市商务局

三、单位主要工作任务

2026 年,福建省龙岩市商务局主要任务是:2026 年是“十五五”开局之年。要深入贯彻落实党的二十届四中全会精神以及全国商务工作会议,省委、市委全会,全省商务工作会议精神,继续抢抓国家支持闽西革命老区高质量发展示范区建设、两岸融合发展示范区建设、广龙对口合作以及厦龙新时代山海协作等重大机遇,坚持稳中求进、提质增效,坚持统筹发展和安全,持续大抓招商扩投资,大力提振消费扩内需,提升外经贸扩开放,着力打造全省山区引资大市、消费大市、开放强市。围绕上述任务,重点抓好以下工作:

（一）深化大招商招好商，致力打造山区引资大市。持续打响“投资龙岩”品牌，瞄准招大引强目标，全力推动招商引资新突破。

1. 聚焦“双+”引擎，实现项目突破。立足我市矿产资源禀赋与产业基础，紧扣“矿产资源—新材料”全产业链布局，深化“矿业+”“紫金+”融合招商，以紫金矿业等龙头企业上下游整合、新材料研发应用为核心突破方向。在谋划重点项目上，统筹发展基础、招商载体与政策支撑三重维度，确保谋划项目领域彰显龙岩产业特色，推动重大项目招引实现质效双升。

2. 聚焦重点招商对接，强化招商实效。抓好重点项目跟踪，建立项目台账，实行专人负责、专班推进，紧盯项目落地全流程，及时协调解决建设中的堵点难点问题，确保项目早落地、早投产、早见效。推进重点客商对接，组建专业招商团队，主动上门拜访、精准对接洽谈，深入了解企业投资意向和发展需求，以优质服务搭建合作桥梁，吸引更多优质企业落户。举办重点场景招商专场，围绕本地主导产业、特色资源和发展规划，精准搭建产业对接平台，聚焦细分领域开展靶向招商，促进产业链上下游企业集聚发展。开展重点招商推介活动，充分利用各类展会、峰会等平台，全方位展示本地投资环境、政策优势和发展潜力，广泛宣传招商项目，扩大区域影响力，吸引更多优质资源汇聚。

3. 聚焦“赋能”工程，夯实招商根基。系统梳理国家、

省支持革命老区振兴发展、对口支援和生态补偿等政策红利，向上争取更多资源。深化供应链协同招商研究，抢抓广龙对口合作和厦龙山海协作机遇，推动龙岩产业“融湾入海”，积极响应省里加大招商培训力度的安排，围绕我市重点产业和招商人员实际需求，策划举办特色化、专题化的招商业务培训班，持续提升招商队伍研究产业、谈判沟通、服务项目的专业化水平，为完成全年招商目标提供坚实能力保障。

（二）大力提振消费，致力打造山区消费大市。持续打响“全闽乐购·万商云聚惠龙岩”消费品牌，大力激活市场消费活力，争创国家现代商贸流通体系试点城市。

1. 开展“以旧换新”提升行动。充分利用好国家新一轮消费品以旧换新政策，努力争取更多的补贴资金，促进汽车、家电、家居等大宗消费，惠及更多的百姓。总结提炼成功经验，将其打造为商务领域的亮点。

2. 开展“消费活力”提升行动。深化促消费活动，打造“全闽乐购”特色子品牌，组织参加国内重点内贸展会，开展八闽美食嘉年华活动，策划举办新春年货节、米粉节等展销会，指导生活服务业行业协会开展技能竞赛及培训活动，探索举办龙岩老字号国货国潮嘉年华活动，让国潮蔚然成风，全方位释放消费活力。

3. 开展“红星商贸 100”提升行动。持续开展县域商业建设行动，建设农贸市场和重点乡镇商贸中心，推动特色大集活动，让群众在烟火气中享实惠得便利，争取全国县域商

业体系建设工作现场会在我市召开。

4. 开展“一刻钟便民生活圈”提升行动。以加力扩围一刻钟便民生活圈建设方案为总蓝图，聚焦群众急难愁盼，突出“一老一小”和“一社区一儿童乐园”，联动相关部门，加快推动便民生活圈建设扩围升级。

5. 开展“菜篮子工程”提升行动。按照城市副食品调控示范基地标准，继续严格实行基地动态管理，推动基地产销规模化。充分运用省市扶持资金，引导省市两级基地进行标准化、规模化生产，提升肉蛋菜市场保供水平，有效应对紧急特殊情况。加强省市县三级猪肉储备企业，确保省市级储备猪肉任务完成，并保证数量与质量。

6. 开展“商贸招培引育”提升行动。实施电商倍增计划，招引优秀电商企业回流。紧扣电商倍增、数字赋能、产业融合、品牌提升主线，打造“山水岩品”特色矩阵。深化“直播+产业带”模式，推进“一镇一品”“一村一主播”“一主播一岩品”等工程。用好省级首发经济等政策，大力发展“首店经济”“品牌经济”，努力引进一批区域首店首秀首展首演。推动大型零售、餐饮（食堂）、电商发展，积极培育限上企业。

（三）推进外经贸提质增效，致力打造山区开放强市。
持续打响“海外龙岩”建设品牌，拓展海外发展空间，进一步扩大高水平对外开放。

1. 实施外贸主体培育工程。依托上杭国家级外贸转型升

级基地，构建专精特新、小巨人梯度培育体系，推动生产型企业出口破零倍增，增强有色金属产业链出口韧性，积极培育出口企业。深化跨境电商综试区建设，加大力度发展“外综服+跨境电商”模式，力争新增跨境电商线上平台备案企业。全力争取生物航油出口“白名单”试点，推动新能源产品合规出口。

2. 实施百展拓市场工程。深度对接有色金属、机械装备、新材料等优势产业需求，精准梳理涵盖欧美、日韩、中东、澳新等重点区域的境外知名展会清单，鼓励企业积极参加境外知名展会，拓展多元市场。强化境内平台联动，全力支持企业参展广交会、进博会、跨交会三大国家级盛会，推动紫金矿业等龙头企业联动全球采购商，积极构建“产业—展会—市场”闭环生态，助力企业拓市场、抓订单、促出口。

3. 实施“抱团出海”工程。支持我市工业企业出海，发挥外经“链主”企业优势带动出口，鼓励我市境外投资项目扩大地产品出口。推动对外承包工程项目带动机电和成套设备出口。充分发挥外资服务专班作用，夯实利用外资基础。

4. 实施园区提升工程。推进园区整合优化，做好国家级经开区考评工作，编制园区主导产业招商图谱，发挥园区招商主阵地作用，继续推进开发区污水“零直排区”建设工作。

（四）统筹商务发展与安全，护航商务高质量发展。积极应对新形势，加大商贸企业生产安全，致力服务商务有序健康发展。落实落细商贸行业安全生产治本攻坚三年行动，

举办安全生产教育培训或应急疏散演练，加强商贸安全隐患排查和整治，进一步压实商贸企业安全生产主体责任，推动商贸行业持续稳定。

第二部分

2026 年度单位预算表

一、收支预算总表

2026 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1510.47	一、一般公共服务支出	1241.24
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、上级补助收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、附属单位上缴收入	0.00	八、社会保障和就业支出	157.56
九、其他收入	0.00	九、卫生健康支出	26.49
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	50.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	35.18
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
本年收入合计	1510.47	本年支出合计	1510.47
上年结转结余	0.00	结转下年支出	0.00
收入合计	1510.47	支出合计	1510.47

二、收入预算总表

2026 年度收入预算总表

单位：万元

单位名称	总计	一般公共预算 拨款收入	政府性基金 预算拨款收 入	国有资本 经营预算 拨款收入	财政专户管 理资金收入	事业 收入	事业单位经 营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	上年结 转结余
合计	1510.47	1510.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
福建省龙岩市商务局	1510.47	1510.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

三、支出预算总表

2026 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		1510.47	597.23	913.24	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1241.24	378.00	863.24	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	1239.74	378.00	861.74	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	378.00	378.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	162.04	0.00	162.04	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资	699.70	0.00	699.70	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	157.56	157.56	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	150.85	150.85	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	108.18	108.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.67	42.67	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	6.71	6.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	6.71	6.71	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	26.49	26.49	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	26.49	26.49	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	26.49	26.49	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	35.18	35.18	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	35.18	35.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	35.18	35.18	0.00	0.00	0.00	0.00

四、财政拨款收支预算总表

2026 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1510.47	一、一般公共服务支出	1241.24
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
		八、社会保障和就业支出	157.56
		九、卫生健康支出	26.49
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	50.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	35.18
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
收入合计	1510.47	支出合计	1510.47

五、一般公共预算拨款支出预算表

2026 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		1510.47	597.23	913.24
201	一般公共服务支出	1241.24	378.00	863.24
20113	商贸事务	1239.74	378.00	861.74
2011301	行政运行	378.00	378.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	162.04	0.00	162.04
2011308	招商引资	699.70	0.00	699.70
20136	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50
2013699	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50
208	社会保障和就业支出	157.56	157.56	0.00
20805	行政事业单位养老支出	150.85	150.85	0.00
2080501	行政单位离退休	108.18	108.18	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.67	42.67	0.00
20808	抚恤	6.71	6.71	0.00
2080801	死亡抚恤	6.71	6.71	0.00
210	卫生健康支出	26.49	26.49	0.00
21011	行政事业单位医疗	26.49	26.49	0.00
2101101	行政单位医疗	26.49	26.49	0.00
216	商业服务业等支出	50.00	0.00	50.00
21602	商业流通事务	50.00	0.00	50.00
2160299	其他商业流通事务支出	50.00	0.00	50.00
221	住房保障支出	35.18	35.18	0.00
22102	住房改革支出	35.18	35.18	0.00
2210201	住房公积金	35.18	35.18	0.00

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2026 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00

备注：本单位 2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2026 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00

备注：本单位 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1510.47
301	工资福利支出	444.43
302	商品和服务支出	950.51
303	对个人和家庭的补助	115.53
307	债务利息及费用支出	0.00
309	资本性支出（基本建设）	0.00
310	资本性支出	0.00
311	对企业补助（基本建设）	0.00
312	对企业补助	0.00
313	对社会保障基金补助	0.00
399	其他支出	0.00

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		597.23
301	工资福利支出	444.43
30101	基本工资	103.51
30102	津贴补贴	77.36
30103	奖金	127.22
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	42.67
30110	职工基本医疗保险缴费	25.96
30112	其他社会保障缴费	0.53
30113	住房公积金	35.18
30199	其他工资福利支出	32.00
302	商品和服务支出	37.27
30201	办公费	23.00
30226	劳务费	6.50
30228	工会经费	2.03
30239	其他交通费用	4.00
30299	其他商品和服务支出	1.74
303	对个人和家庭的补助	115.53
30305	生活补助	6.71
30399	其他对个人和家庭的补助	108.82

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2026 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	26.00
1、因公出国（境）费用	18.00
2、公务接待费	8.00
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	0.00

第三部分

2026 年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2026 年，福建省龙岩市商务局单位收入预算为 1510.47 万元，比上年减少 1221.16 万元，主要原因是本年度无商务领域消费品以旧换新省级配套资金。其中：一般公共预算拨款收入 1510.47 万元、政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元、国有资本经营预算拨款收入 0.00 万元、财政专户管理资金收入 0.00 万元、事业收入 0.00 万元、事业单位经营收入 0.00 万元、上级补助收入 0.00 万元、附属单位上缴收入 0.00 万元、其他收入 0.00 万元、上年结转结余 0.00 万元。

相应安排支出预算 1510.47 万元，比上年减少 1221.16 万元，主要原因是本年度无商务领域消费品以旧换新省级配套资金。其中：基本支出 597.23 万元、项目支出 913.24 万元、事业单位经营支出 0.00 万元、上缴上级支出 0.00 万元、对附属单位补助支出 0.00 万元，结转下年支出 0.00 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2026 年度一般公共预算拨款支出 1510.47 万元，比上年减少 1221.16 万元，降低 44.70%，主要原因是：本年度无商务领域消费品以旧换新省级配套资金。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费、公务接待费等，同时合理保障了招商引资、内贸、外贸等工作的支

出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2011301-行政运行 378.00 万元。主要用于人员工资福利经费、日常公用经费等基本支出。

（二）2011302-一般行政管理事务 162.04 万元。主要用于保障基本运转业务费支出。

（三）2011308-招商引资 699.70 万元。主要用于由市政府组织的招商活动大型招商引资活动及布展费用、常规性招商活动费用、招商宣传推介、制作招商宣传视频费用及支持产业招商政策、大招商招好商指挥部专项业务费等支出。

（四）2013699-其他共产党事务支出 1.50 万元。主要用于基层党建经费支出。

（五）2080501-行政单位离退休 108.18 万元。主要用于局机关退休人员活动经费、高龄补贴、生活补贴等基本支出。

（六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 42.67 万元。主要用于缴交在职人员养老保险支出。

（七）2080801-死亡抚恤 6.71 万元。主要用于遗属生活补助支出。

（八）2101101-行政单位医疗 26.49 万元。主要用于缴交行政在编人员医疗保险等支出。

（九）2160299-其他商业流通事务支出 50.00 万元。主要用于内贸发展专项经费支出。

（十）2210201-住房公积金 35.18 万元。主要用于缴交在

职人员住房公积金支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2026 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2026 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2026 年度一般公共预算拨款基本支出 597.23 万元，其中：

（一）人员经费 559.96 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 37.27 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2026 年预算安排 18.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。主要原因是：落实党政机关过紧日子要求，严格控制“三公”经费支出，做到只减不增。

（二）公务接待费

2026 年预算安排 8.00 万元，比上年减少 2.00 万元，下降 20.00%。主要原因是：落实党政机关过紧日子要求，严格控制“三公”经费支出，做到只减不增。

（三）公务用车购置及运行费

2026 年预算安排 0.00 万元，其中：公务用车运行费 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平；公务用车购置费 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。主要原因是：本年没有公务用车购置及运行费预算安排。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2026 年，福建省龙岩市商务局单位按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

大招商招好商指挥部专项业务费项目绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	320.00		
	财政拨款：	320.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	全年实现新签约 5 亿元以上招商引资项目 80 个；5 年新签约项目开工率 50%以上。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤320 万元
	产出指标	时效指标	全年招商引资项目完成率	≥100%
		数量指标	全市新签约 5 亿元以上招商引资项目数	≥80 个
			在境内外举办招商引资和经贸促进活动场次	≥4 场
		质量指标	全市所有新签约招商引资项目开工率	≥50%
	效益指标	社会效益指标	全市新签约项目总投资额	≥500 亿元
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%

内贸发展专项资金（本级）项目绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	50.00		
	财政拨款：	50.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	推动举办促消费活动 10 场以上，加大重点商贸流通企业培育			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤50 万元
	产出指标	时效指标	以旧换新活动开展时限	≤1 年
		数量指标	推动举办促消费活动次数	≥10 场
		质量指标	拉动本市销售额	≥3000 万元
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥3%
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助企业满意率	≥90%

市招商公司专项业务费项目绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	379.70		
	财政拨款：	379.70		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	招商引资落地企业税收达 4000 万元；做好广龙对口合作科创园运营管理工作。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目资金总投入	≤379.70 万元
	产出指标	时效指标	跟踪项目及时性	≥30 个
		数量指标	拜访企业数量	≥210 个
		质量指标	新签约项目开工率	≥20 个
	效益指标	经济效益指标	落地产业项目纳税完成情况	≥4000 万元
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥100%

2. 单位整体支出绩效目标表

单位整体支出绩效目标表

(2026 年度)

单位名称	福建省龙岩市商务局	单位预算编码	804001	
年度预算安排（万元）	资金总额	1510.47		
	项目支出	913.24		
	基本支出	597.23		
	其他资金	0.00		
总体目标	全年实现新签约 5 亿元以上招商引资项目 80 个;5 年新签约项目开工率 50%以上。推动全市商务高质量发展，加快推动近海开放型经济建设，构建现代化产业体系，打造商贸服务强市。加力推进消费品以旧换新，加速释放消费潜力，切实提高居民生活品质。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次
			会议费、差旅费超标使用次数	≤0 次
	产出指标	数量指标	全市新签约 5 亿元以上招商引资项目数	≥80 个
			在境内外举办招商引资和经贸促进活动场次	≥4 场
			推动举办促消费活动次数	≥10 场
		质量指标	全市所有新签约招商引资项目开工率	≥50%
		时效指标	全年招商引资项目完成率	≥100%

	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥1510.47 万元
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售 总额增长率	≥3%
		社会效益指标	全市新签约项目 总投资额	≥500 亿元
	满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度 指标	≥90%

3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2026 年福建省龙岩市商务局一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 37.27 万元，比上年增加 1.92 万元，增长 5.43%。主要原因是：本年度行政在编人员增加。

（二）政府采购情况

2026 年福建省龙岩市商务局政府采购预算总额 2.26 万元，其中：政府采购货物预算 1.26 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 1.00 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，福建省龙岩市商务局共有车辆 0 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0

台（套）。

2026 年单位预算安排购置车辆 0 辆，单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

（四）委托业务费情况

2026 年，福建省龙岩市商务局委托业务费预算总额 95.50 万元。

第四部分

名词解释

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。